

令和5年度  
太田市商店リフォーム支援事業補助金  
活用者アンケート結果

<アンケート調査概要>

調査期間：令和6年2月7日～令和6年2月16日

対象：令和5年度太田市商店リフォーム支援事業補助金交付事業者

調査方法：職員2名で現地訪問し、補助事業者に直接ヒアリング

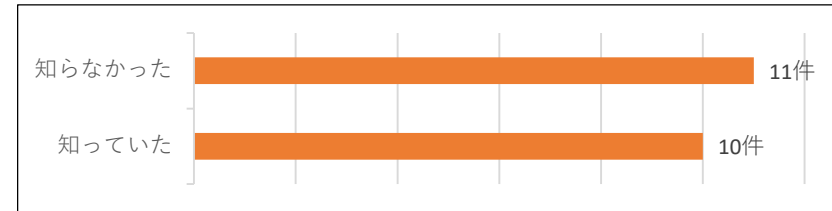
訪問件数：21件

回収数：21件

<アンケート設問>

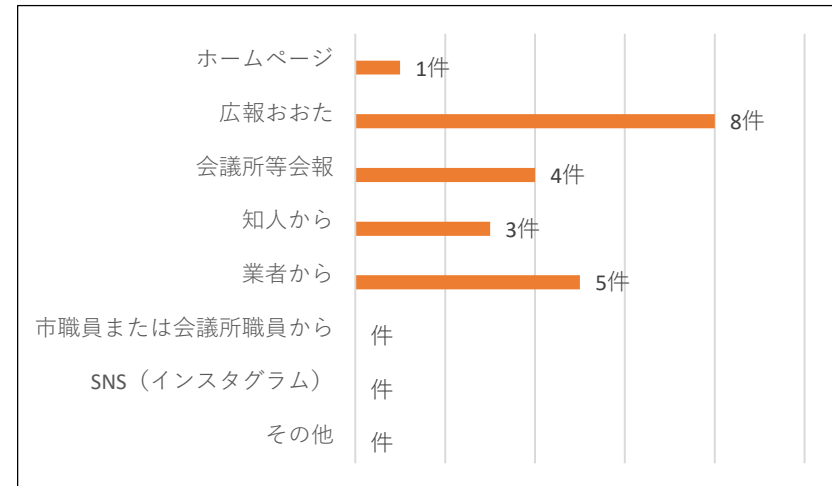
Q1 商店リフォーム補助金については平成29年度から制度実施しているが、知っていたか。

知っていた	10件	( 47.62% )
知らなかった	11件	( 52.38% )



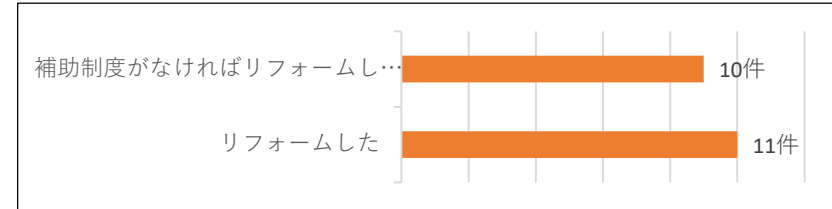
Q2 本補助制度は何で知ったか。

ホームページ	1件	( 4.55% )
広報おおた	8件	( 36.36% )
会議所等会報	4件	( 18.18% )
知人から	3件	( 13.64% )
業者から	5件	( 22.73% )
市職員または会議所職員から	0件	( 0.00% )
SNS (インスタグラム)	0件	( 0.00% )
その他	0件	( 0.00% )



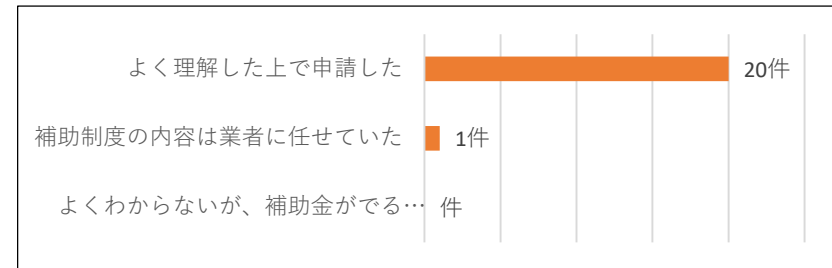
Q3 本補助制度がなくてもリフォームしたか。

リフォームした	11件	( 52.38% )
補助制度がなければリフォームしていない	10件	( 47.62% )



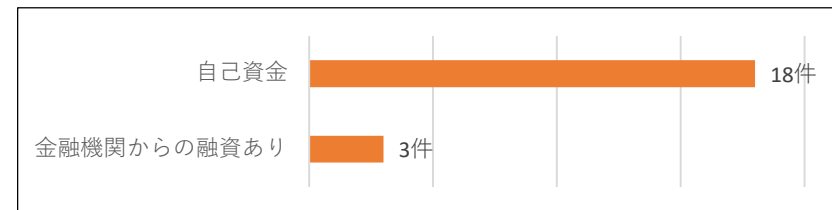
Q4 本補助制度の内容について

よく理解した上で申請した	20件	( 95.24% )
補助制度の内容は業者に任せていた	1件	( 4.76% )
よくわからないが、補助金がでるので申請した	0件	( 0.00% )



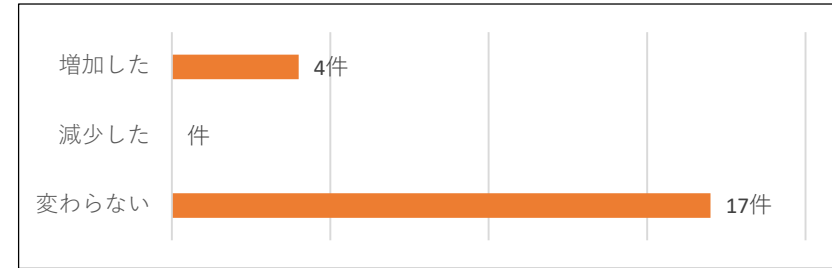
Q5 リフォームの資金繰りについて

自己資金	18件	( 85.71% )
金融機関からの融資あり	3件	( 14.29% )
・ 群馬銀行		
・ 日本政策金融公庫		



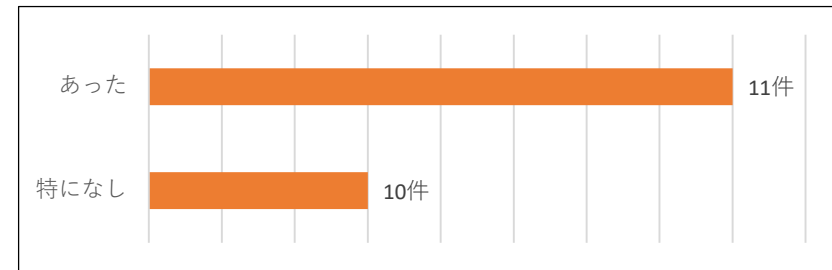
Q6 リフォーム後の売り上げまたは客足について

増加した	4件	( 19.05% )
減少した	0件	( 0.00% )
変わらない	17件	( 80.95% )



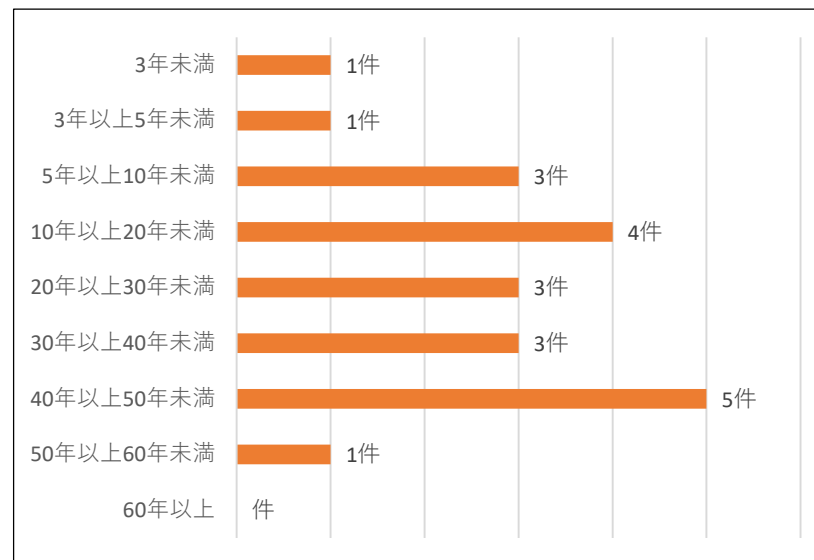
Q7 顧客からの反応について

あった (反応の内容)	11件	( 52.38% )
・ 綺麗になった。	6件	
・ 明るくなった。	3件	
・ 変化に気づいてくれた。	2件	
・ 高級そう。	1件	
・ お店に入りやすくなった。	1件	
特になし	10件	( 47.62% )



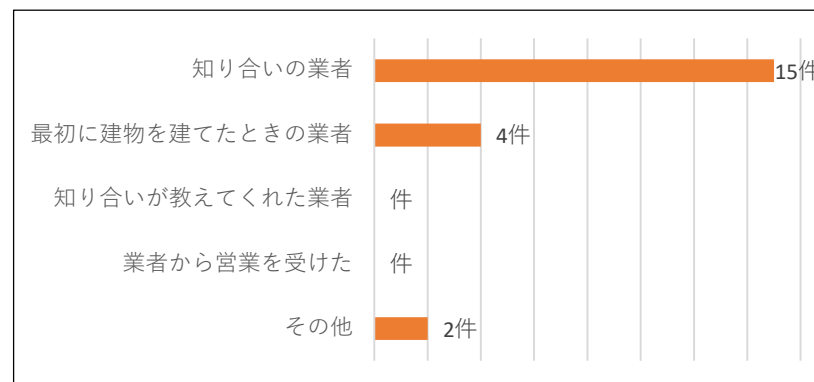
Q8 リフォームした店舗は開業してからどのくらい経っているか。

3年未満	1件	( 4.76% )
3年以上5年未満	1件	( 4.76% )
5年以上10年未満	3件	( 14.29% )
10年以上20年未満	4件	( 19.05% )
20年以上30年未満	3件	( 14.29% )
30年以上40年未満	3件	( 14.29% )
40年以上50年未満	5件	( 23.81% )
50年以上60年未満	1件	( 4.76% )
60年以上	0件	( 0.00% )



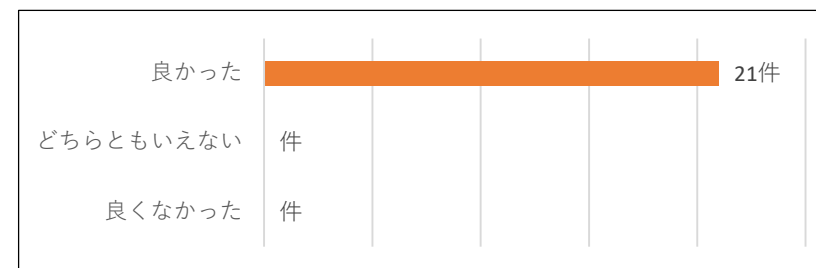
Q9 リフォーム業者の選定について

知り合いの業者	15件	( 71.43% )
最初に建物を建てたときの業者	4件	( 19.05% )
知り合いが教えてくれた業者	0件	( 0.00% )
業者から営業を受けた	0件	( 0.00% )
その他	2件	( 9.52% )
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 飲食店組合</li> <li>・ いつも利用している業者</li> <li>・ 初めて利用する業者</li> </ul>		



Q10 本補助制度を活用して良かったと思うか。

良かった	21件	( 100.00% )
どちらともいえない	0件	( 0.00% )
良くなかった	0件	( 0.00% )



(その他自由意見)

- ・ なし

#### <アンケート結果について>

本制度を知るきっかけについて、「広報おた」で知ったという回答が最も多かった。今年度は昨年と比べ申請者数が少なかったが（申請者数：R5年度22件・R4年度32件）、来年度以降は広報誌への掲載回数を増やすことで効果的に制度の周知を行い、申請者の増加に期待したい。また、「本補助金がなくてもリフォームをした」という方と、「なければリフォームしていない」という方が半々であった。これは、リフォーム補助金の申請期間とリフォームしたいタイミングが合致しない場合は補助金を利用せずリフォーム工事を行う店舗も多いのではないかと考えられるため、制度の周知を強化することで、できるだけ本制度を利用してもらえるように努めていきたい。リフォーム工事後の売り上げ等の状況については、8割以上が「変わらない」との回答となったが、お客様の目に触れない、キッチンや空調などの工事に対する本補助金の利用が多かったからと考えられる。リフォームについての反応があった店舗からは、「綺麗になった」「明るくなった」など、顧客からの印象は良好であり、また、補助事業者の満足度についても高い結果となっている。