

令和3年度
太田市商店リフォーム支援事業補助金
活用者アンケート結果

<アンケート調査概要>

調査期間：令和4年2月25日～令和4年3月16日

対象：令和3年度太田市商店リフォーム支援事業補助金交付事業者

調査方法：職員1～2名で現地訪問し、補助事業者に直接ヒアリング

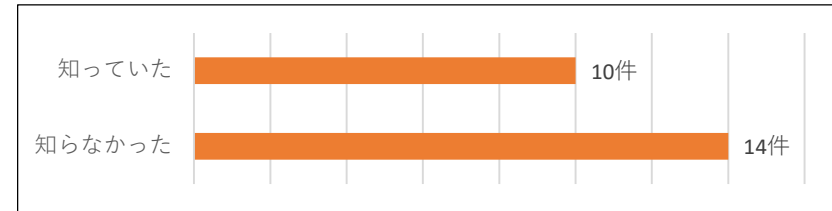
訪問件数：24件

回収数：24件

<アンケート設問>

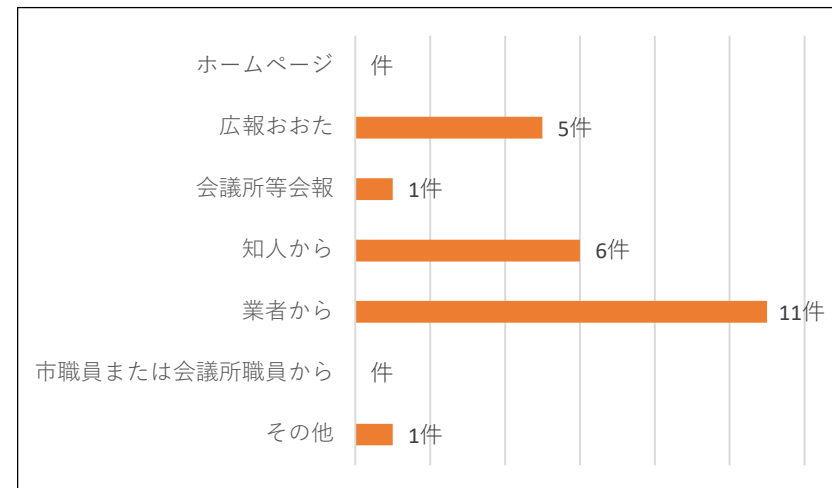
Q1 商店リフォーム補助金については平成29年度から制度実施しているが、知っていたか。

知っていた	10件	(41.67%)
知らなかった	14件	(58.33%)



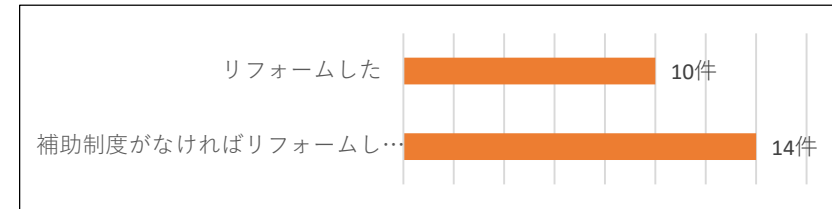
Q2 本補助制度は何で知ったか。

ホームページ	0件	(0.00%)
広報おおた	5件	(20.83%)
会議所等会報	1件	(4.17%)
知人から	6件	(25.00%)
業者から	11件	(45.83%)
市職員または会議所職員から	0件	(0.00%)
その他	1件	(4.17%)
・ 飲食店組合		



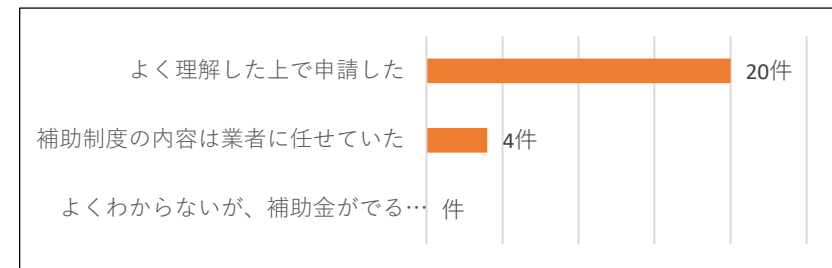
Q3 本補助制度がなくてもリフォームしたか。

リフォームした	10件	(41.67%)
補助制度がなければリフォームしていない	14件	(58.33%)



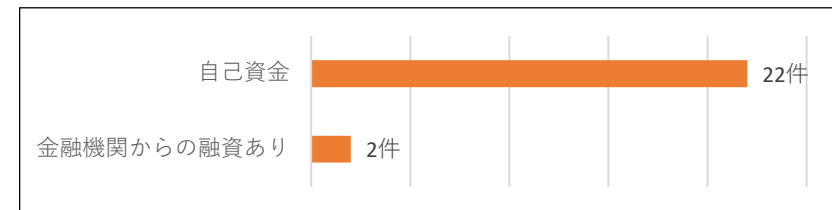
Q4 本補助制度の内容について

よく理解した上で申請した	20件	(83.33%)
補助制度の内容は業者に任せていた	4件	(16.67%)
よくわからないが、補助金がでるので申請した	0件	(0.00%)



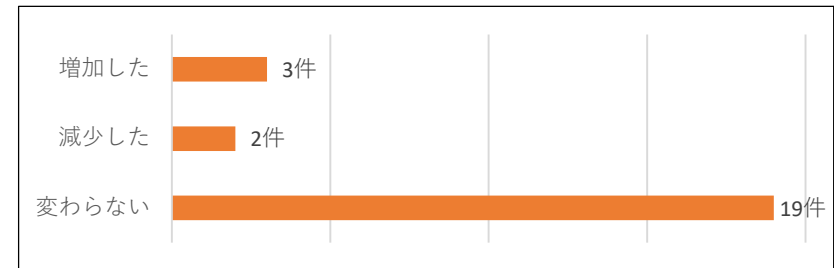
Q5 リフォームの資金繰りについて

自己資金	22件	(91.67%)
金融機関からの融資あり	2件	(8.33%)
・ 桐生信用金庫		
・ 日本政策金融公庫		



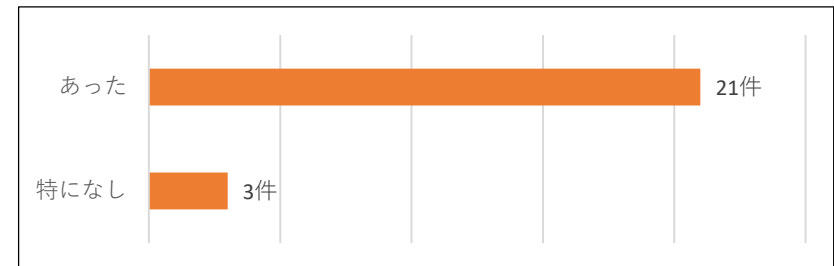
Q6 リフォーム後の売り上げまたは客足について

増加した	3件 (12.50%)
減少した	2件 (8.33%)
変わらない	19件 (79.17%)



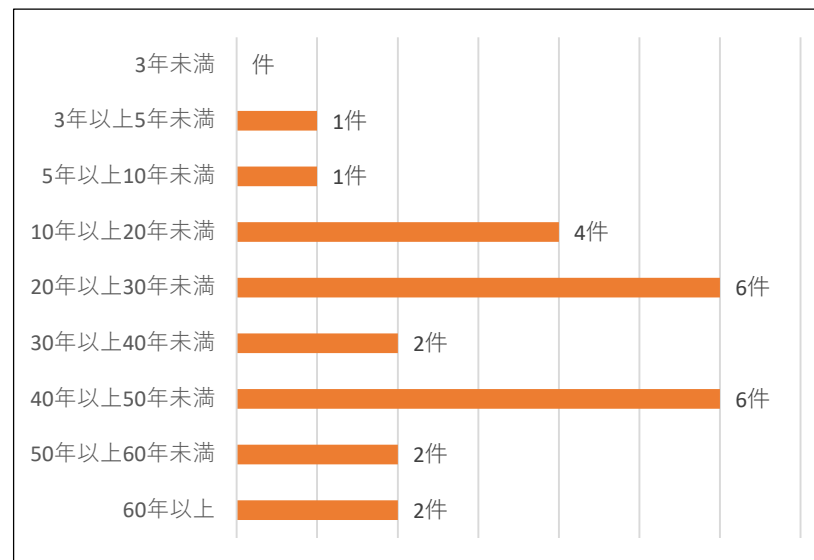
Q7 顧客からの反応について

あった (反応の内容)	21件 (87.50%)
・ 綺麗になった。 14件	
・ コロナ対策をされていて安心する。 4件	
・ 利用しやすくなった。 2件	
・ 働く環境が良くなった。 1件	
特になし	3件 (12.50%)



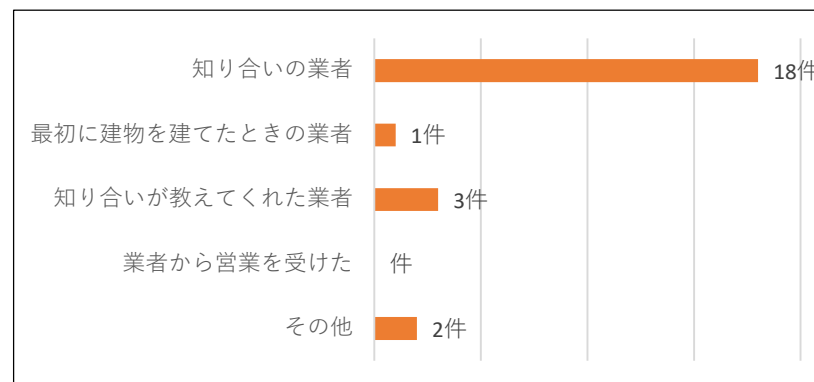
Q8 リフォームした店舗は開業してからどのくらい経っているか。

3年未満	0件	(0.00%)
3年以上5年未満	1件	(4.17%)
5年以上10年未満	1件	(4.17%)
10年以上20年未満	4件	(16.67%)
20年以上30年未満	6件	(25.00%)
30年以上40年未満	2件	(8.33%)
40年以上50年未満	6件	(25.00%)
50年以上60年未満	2件	(8.33%)
60年以上	2件	(8.33%)



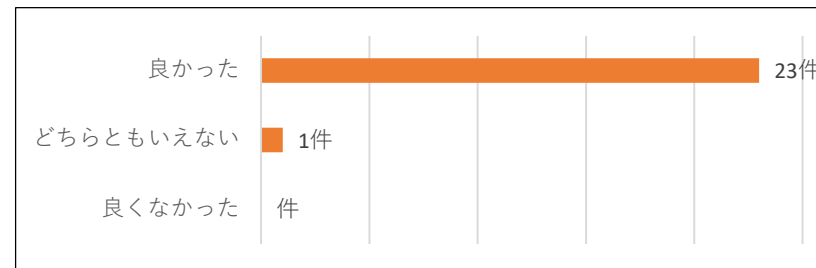
Q9 リフォーム業者の選定について

知り合いの業者	18件	(75.00%)
最初に建物を建てたときの業者	1件	(4.17%)
知り合いが教えてくれた業者	3件	(12.50%)
業者から営業を受けた	0件	(0.00%)
その他	2件	(8.33%)
<ul style="list-style-type: none"> ・ 自己選定 ・ 商工会会報 		



Q10 本補助制度を活用して良かったと思うか。

良かった	23件	(95.83%)
どちらともいえない	1件	(4.17%)
良くなかった	0件	(0.00%)



(その他自由意見)

- ・ 制度利用店舗に商店リフォーム利用店舗と記したステッカーなどがあると周知になるのではないか
- ・ もう一度利用したい
- ・ 商店リフォームの制度がなければ、必要最低限のリフォームにとどめていた

<アンケート結果について>

アンケート結果から、当初から制度を知っていたという割合は昨年に比べて増加しており、今年度の制度利用について知るきっかけについては、広報や知人・業者からというものが多かった。逆にホームページで制度について知った人が0人であったことから、来年度以降はホームページでの周知について考える必要があると感じた。また、補助事業者のうち5割以上が本補助金がなければリフォームしていないと回答しており、リフォームしたとしても必要最低限のリフォームしか実施しなかったと答えたことから、本補助事業の意義を感じられる。リフォーム工事後の売り上げ等の状況については、8割近くが「変わらない」との回答となったが、これは、コロナ禍の営業時間短縮要請や経済の落ち込みが大きく影響しているようであった。しかし、リフォームにより「きれいになった」「コロナ対策をされていて安心する」など各商店のお客様からの反応は全体的に良好である様子で、補助事業者の満足度も高い結果となっている。