

令和 2 年度
太田市商店リフォーム支援事業補助金
活用者アンケート結果

<アンケート調査概要>

調査期間：令和3年2月20日～令和3年3月23日

対象：令和2年度太田市商店リフォーム支援事業補助金交付事業者

調査方法：調査票を補助事業者に郵送

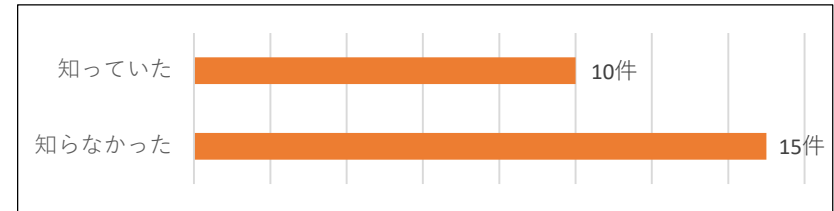
郵送件数：25件

回収数：25件

<アンケート設問>

Q1 商店リフォーム補助金については平成29年度から制度実施しているが、知っていたか。

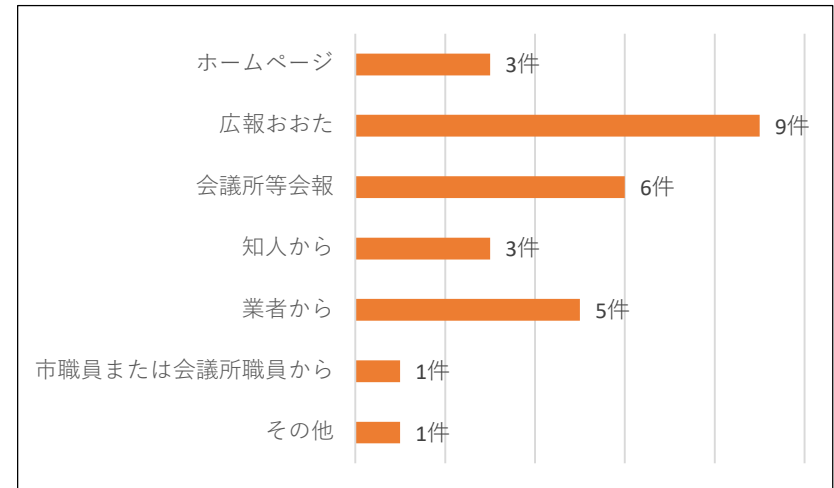
知っていた	10件	(40.00%)
知らなかった	15件	(60.00%)



Q2 本補助制度は何で知ったか。

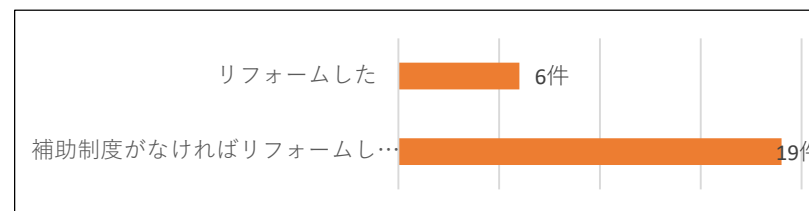
ホームページ	3件	(10.71%)
広報おおた	9件	(32.14%)
会議所等会報	6件	(21.43%)
知人から	3件	(10.71%)
業者から	5件	(17.86%)
市職員または会議所職員から	1件	(3.57%)
その他	1件	(3.57%)

- ・ 市役所5階商業観光課窓口チラシ



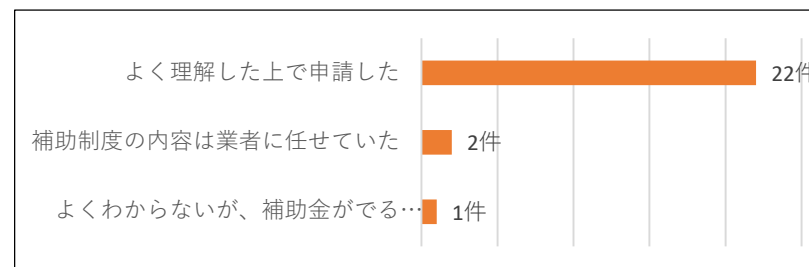
Q3 本補助制度がなくてもリフォームしたか。

リフォームした	6件	(24.00%)
補助制度がなければリフォームしていない	19件	(76.00%)



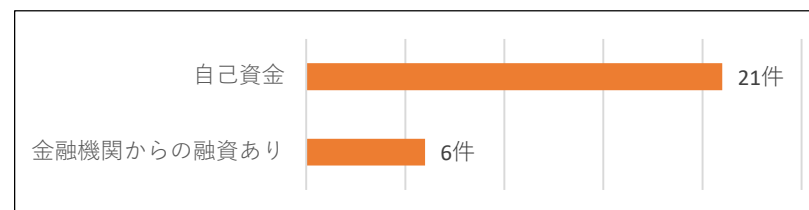
Q4 本補助制度の内容について

よく理解した上で申請した	22件	(88.00%)
補助制度の内容は業者に任せていた	2件	(8.00%)
よくわからないが、補助金がでるので申請した	1件	(4.00%)



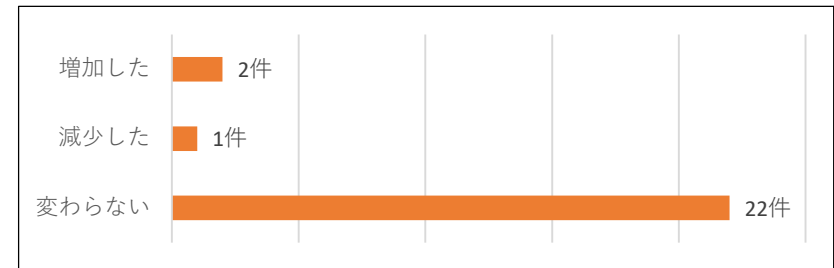
Q5 リフォームの資金繰りについて

自己資金	21件	(77.78%)
金融機関からの融資あり	6件	(22.22%)
・ 国民政策金融公庫		
・ 群馬銀行太田支店		
・ 桐生信用金庫		



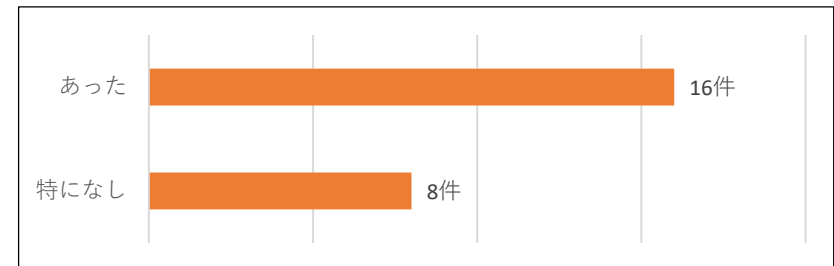
Q6 リフォーム後の売り上げまたは客足について

増加した	2件	(8.00%)
減少した	1件	(4.00%)
変わらない	22件	(88.00%)



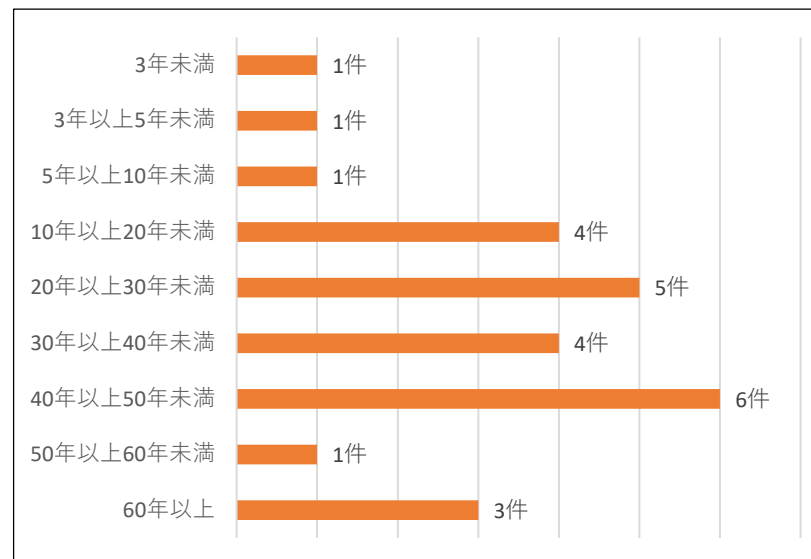
Q7 顧客からの反応について

あった (反応の内容)	16件	(66.67%)
・ 綺麗になった。 5件		
・ 明るくなった。 4件		
・ トイレが利用しやすくなった。 3件		
・ 利用しやすくなった。 2件		
・ 商品が見やすくなった 1件		
・ 働く環境が良くなった。 1件		
※複数回答あり		
特になし	8件	(33.33%)



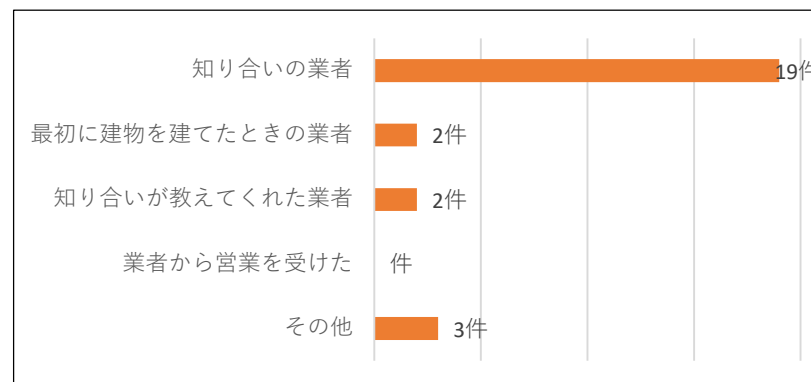
Q8 リフォームした店舗は開業してからどのくらい経っているか。

3年未満	1件	(3.85%)
3年以上5年未満	1件	(3.85%)
5年以上10年未満	1件	(3.85%)
10年以上20年未満	4件	(15.38%)
20年以上30年未満	5件	(19.23%)
30年以上40年未満	4件	(15.38%)
40年以上50年未満	6件	(23.08%)
50年以上60年未満	1件	(3.85%)
60年以上	3件	(11.54%)



Q9 リフォーム業者の選定について

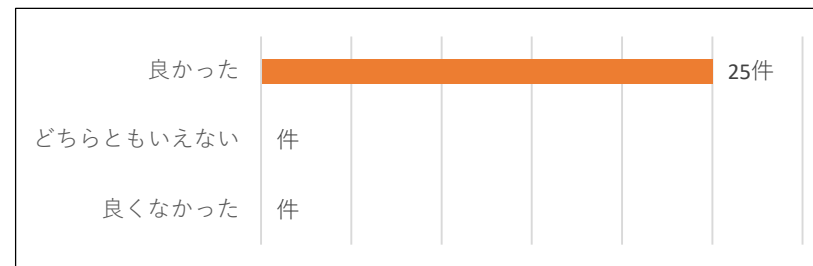
知り合いの業者	19件	(73.08%)
最初に建物を建てたときの業者	2件	(7.69%)
知り合いが教えてくれた業者	2件	(7.69%)
業者から営業を受けた	0件	(0.00%)
その他	3件	(11.54%)



- ・最初に建物を建てたときの業者の知り合い
- ・業者のチラシ
- ・市役所のリフォーム業者のリスト（住宅リフォーム）

Q10 本補助制度を活用して良かったと思うか。

良かった	25件	(100.00%)
どちらともいえない	0件	(0.00%)
良くなかった	0件	(0.00%)



(その他自由意見)

- ・ コロナ禍の営業時間短縮により売上に変化はなかったが、補助は助かりました。ありがとうございました。
- ・ コロナ禍の下、経済的な先行きが不透明な中、リフォームができたのは支援のおかげです。
- ・ 補助金はありがたいが、リフォームの場合は高額なので、消費税も含んで補助して欲しい。
- ・ 感染症対策工事をするきっかけになり、補助金により満足のいく工事ができた。
- ・ しっかりと手洗いできるようになり感染症対策となっている。

<アンケート結果について>

アンケート結果から、当初から制度を知っていたという割合は昨年に比べて増加しており、今年度の制度利用について知るきっかけも多岐に渡っていることから、制度の認知度は上昇していると思われる。また、補助事業者のうち7割以上が本補助金がなければリフォームしていないと回答しており、本補助事業の意義を感じられる。リフォーム工事後の売り上げ等の状況については、9割近くが「変わらない」との回答となったが、これは、コロナ禍の営業時間短縮要請や経済の落ち込みが大きく影響しているようであった。しかし、リフォームにより「明るくなった」「利用しやすい雰囲気になった」など各商店のお客様からの反応は全体的に良好である様子で、補助事業者の満足度も高い結果となっている。