

太田市人口ビジョン

目標：2040年に人口20万人を維持する

第2期太田市しごと・ひと創生総合戦略～2040年に人口20万人のまちを目指して～（概要）

計画期間：2020年度～2024年度

基本目標①

「しごと」

■市内の雇用、特に若者・女性の働く場を確保する

数値：市内女性の就業率の向上
目標 47.6%→53%

市内創業件数の増加
176件/年→203件/年

施策1-1：若者や女性の雇用促進（強化継続）

KPI：就職面接会での雇用割合 41%/回 → 47%/回

（想定事業）

- ・太田子育て支援就職面接会
- ・ワークライフシナジー事業（新規）

施策1-2：若者や女性への創業支援等による多様な働き方の実現（強化継続）

KPI：創業支援による起業件数 累積11件 → 累積29件
太田駅周辺空き店舗率 10% → 8%

（想定事業）

- ・空き店舗対策事業
- ・女性起業塾
- ・ICT人材育成事業（新規）

施策1-3：地域企業等と連携した人材育成と地域産業の持続的発展（強化継続）

KPI：高校卒業時の地元企業への就職率 70.5% → 74.7%
Uターン就職率 35% → 45%

（想定事業）

- ・グローバル人材育成事業
- ・ICT人材育成事業（新規）

基本目標②

「ひと」

■子育て世代の定着や新たな人口転入を図る

数値：年少人口数の減少抑制
目標 31,032人→29,073人
(△6.3%)

20歳代・30歳代女性の
転入超過数の増加
141人/年→150人/年

施策2-1：子育て施策の充実（強化継続）

KPI：「児童福祉の推進」市民満足度 4,369 → 4,500
首都圏からの20・30歳代女性の転入数 976人 → 1,035人

（想定事業）

- ・第3子以降子育て支援事業
- ・保育士就学資金貸付
奨学金返済支援事業
- ・太田市こどもプラッツ推進事業
- ・子ども食堂支援事業

施策2-2：太田市のブランド力向上（強化継続）

KPI：地域ブランド調査魅力度ランキング 652位 → 400位

（想定事業）

- ・シティプロモーション事業
- ※他施策との積極的な連携を検討

施策2-3：多様な市民の行政参画と行政の自分ごと化の推進（新規追加）

KPI：「市民参画によるまちづくり」市民満足度 4,234 → 4,500

（想定事業）

- ・太田市自分ごと化会議

施策2-4：文化・スポーツ交流等を通じた関係人口の獲得（新規追加）

KPI：太田駅1日平均乗降客数（定期利用除く） 5,072人 → 5,376人
企業版ふるさと納税件数 0件 → 50件

（想定事業）

- ・文化、スポーツ交流事業
- ・都市間交流事業