

# O CONSULADO-GERAL DO BRASIL EM TÓQUIO OFERECE SERVIÇOS ASSISTENCIAIS GRATUITOS

## 1- ATENDIMENTO PSICOLÓGICO

Em parceria com a Nissan Motor Co., com a ANBEC e com a SABJA, o Consulado oferece atendimentos psicológicos de forma presencial ou online.

Os atendimentos presenciais são oferecidos na sede deste Consulado, em Gotanda, às segundas, terças e sextas-feiras, no período de 10:00h às 13:00h e de 14:00h às 16:00h, e são realizados pela psicóloga Bianca Yamada. Os atendimentos presenciais devem ser agendados através do e-mail [psicologa.cgtoquio@itamaraty.gov.br](mailto:psicologa.cgtoquio@itamaraty.gov.br).

Os atendimentos online (telefone ou skype) são oferecidos de 3ª a 5ª feira das 10h às 21h, e as reservas podem ser feitas de 2ª a 6ª feira das 10h às 16h pelo telefone 050-6261-6400 (SABJA).

## 2- ORIENTAÇÃO JURÍDICA EM PORTUGUÊS

### 2.1. Atendimento sobre direito no Japão (trabalhista, civil, etc.)

O advogado Guen'ichi Yamaguchi de nacionalidade japonesa trabalha sempre acompanhado de uma tradutora e intérprete (japonês/português e português/japonês).

Os interessados devem comparecer pessoalmente para as consultas que acontecem toda terceira segunda-feira do mês das 9h às 12h30, no Setor de Assistência que fica no 3º andar do Consulado-Geral do Brasil em Tóquio.

O serviço é apenas de orientação e não de atuação judicial em nome do cidadão.

### 2.2. Atendimento sobre Direito de Família no Brasil

A advogada brasileira Karen Iwasaki, formada pela Faculdade de Direito da Universidade Presbiteriana Mackenzie, esclarece as dúvidas sobre Direito de Família no Brasil, todas às quartas-feiras, das 9h às 12h30, no terceiro andar do Consulado.

Para o agendamento basta escrever para [informe.cgtoquio@itamaraty.gov.br](mailto:informe.cgtoquio@itamaraty.gov.br), indicando nome, telefone de contato, dia e horário que deseja ser atendido.

## 3- ACONSELHAMENTO MÉDICO

Um acordo entre o Consulado do Brasil em Tóquio e o Sabja - Serviço de Assistência aos Brasileiros no Japão - viabilizou atendimentos de saúde aos brasileiros.

Os interessados podem tirar dúvidas sobre tratamentos, procedimentos, interpretação de exames e diagnósticos, aconselhamento médico e que tipo de especialista ou hospital procurar para determinados sintomas.

O Hospital da Universidade de Keio também participa dos atendimentos realizando exames para a detecção da Doença de Chagas, colesterol (total e frações), triglicérides, diabetes e enzimas do fígado.

Os exames de Doenças de Chagas e de diabetes são gratuitos. Os outros três custam (em conjunto) dois mil ienes. O valor é referente ao kit importado para realizar o exame.

Os atendimentos acontecem todas as quintas-feiras, das 9h às 13h, no terceiro andar do Consulado do Brasil em Tóquio.

Não é necessário marcar hora.

## **4- CONSULTORIA PARA PEQUENOS E MÉDIOS EMPRESÁRIOS**

Visando apoiar e incentivar os pequenos e médios empreendedores brasileiros no Japão, o Consulado-Geral do Brasil em Tóquio oferece serviço gratuito de consultoria de marketing empresarial.

O trabalho consiste na análise de empresas já existentes ou na elaboração do planejamento de novos negócios e é realizado pela administradora Ana Claudia Bittar, especialista em marketing com vasta experiência na indústria automotiva e vivência multicultural.

As consultas são realizadas todas às terças-feiras, das 9h às 12h30, no terceiro andar do Consulado ou também através de atendimento online ou nas empresas\* às segundas e quintas-feiras das 11h às 16h.

Para o agendamento basta escrever para [informe.cgtoquio@itamaraty.gov.br](mailto:informe.cgtoquio@itamaraty.gov.br), indicando nome da empresa (se houver), nome e telefone de contato, dia e horário que deseja ser atendido.

**O trabalho será desenvolvido de acordo com as necessidades das empresas já existentes ou estudos de viabilidade de novos projetos, podendo incluir:**

### **1. Estudo de de viabilidade de novos negócios**

Análise do segmento de mercado escolhido, produtos e serviços a serem oferecidos, potenciais clientes, concorrência, estimativa dos recursos necessários, investimentos, tempo para desenvolvimento do projeto e rentabilidade.

### **2. Levantamento de informações de empresas existentes**

Análise segmento do negócio, mercado, produtos e serviços oferecidos, clientes atuais e potenciais, concorrência, rentabilidade, desafios e oportunidades.

### **3. Criação do Plano de Marketing**

Através do diagnóstico da situação, sugestões de ações que incentivem as vendas, diferenciem os produtos e conseqüentemente aumentem a rentabilidade, considerando:

- metas de vendas realistas e objetivos a curto, médio e longo prazo;
- produtos e serviços, preço, distribuição, pontos de venda, promoção, comunicação;
- relacionamento com clientes;
- imagem e posicionamento da marca;
- oportunidades de crescimento e inovação.

### **4. Plano de Ação e Implementação**

Elaboração de cronograma das ações sugeridas, de acordo com as prioridades e disponibilidade de tempo e recursos da empresa.

### **5. Avaliação**

Sugestão de processos de controle geral de resultados e rentabilidade.

Observações:

\* Os custos de deslocamento até as empresas (a partir de Shibuya), deverão ser reembolsados pelos empresários à consultora, mediante recibos.

\* Cada empresa receberá consultoria gratuita de até 6 horas.