

# 商店リフォーム支援事業補助金活用者アンケート結果

## 2017年度版



## <アンケート結果概要>

アンケート調査日:2018.2.1~2018.3.9

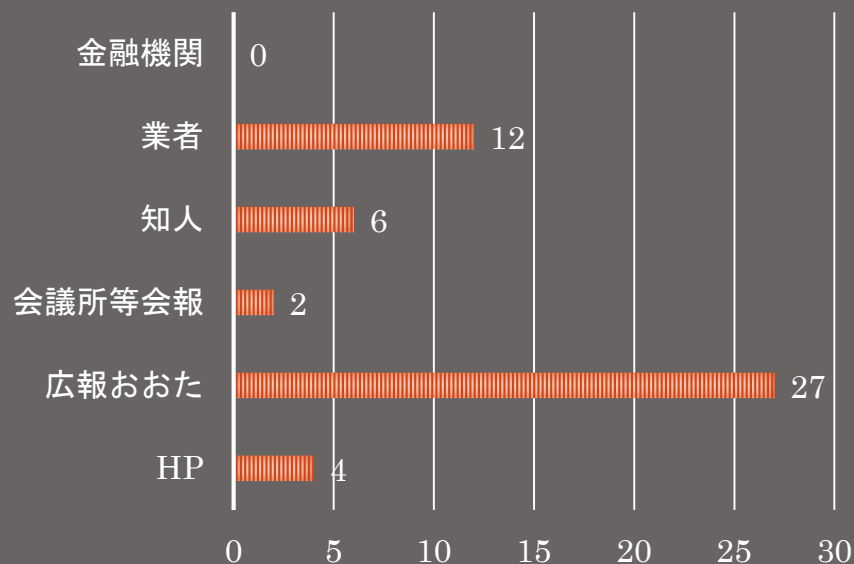
アンケート対象:2017年度商店リフォーム支援事業補助金活用者

発送数:64件

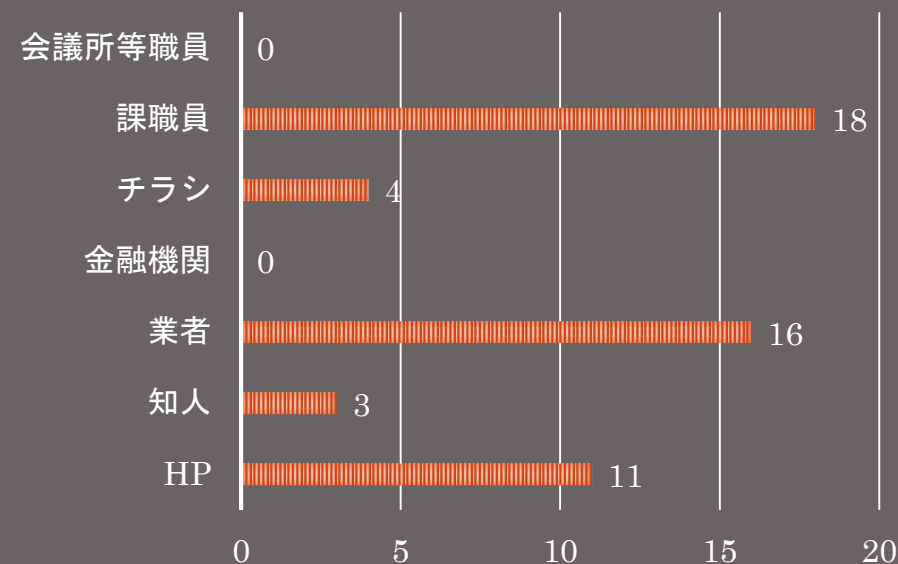
回答:46件(回答率:72%)



## 制度をしったきっかけ (複数回答)



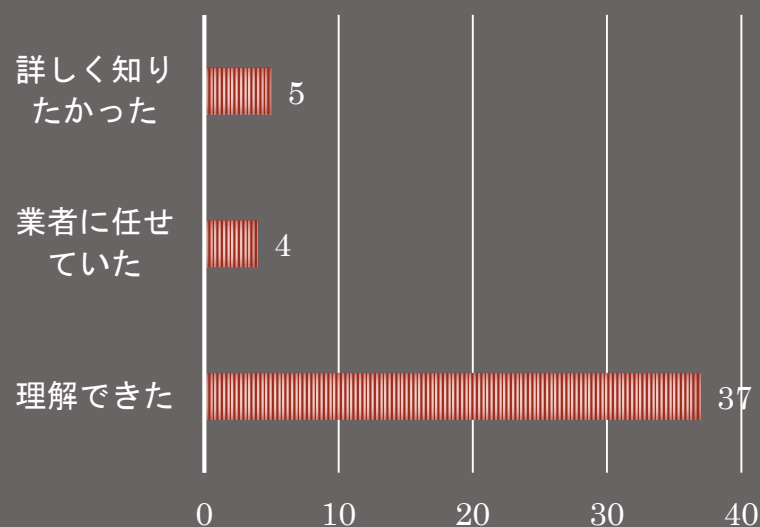
## 制度内容の詳細情報はどこから 得ていましたか(複数回答)



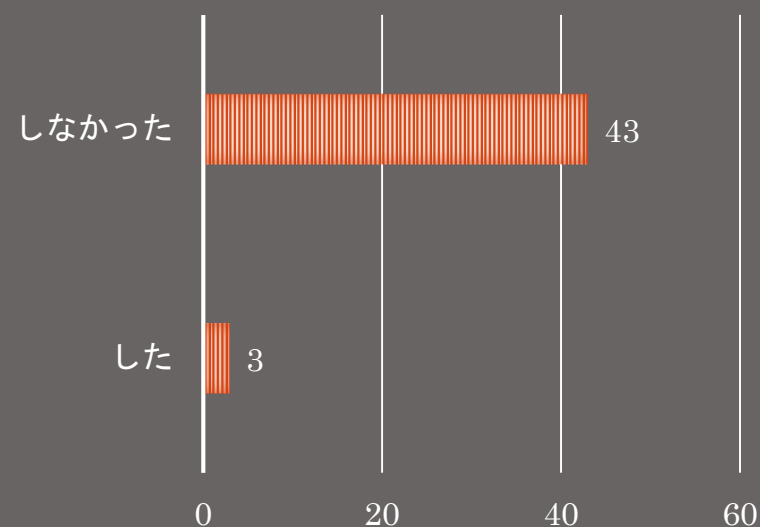
- ・周知方法に「広報おおた」に掲載することの効率の良さがわかる。
- ・事前に制度概要について説明会を開催したため、業者を介してPRに繋がったことがわかる。
- ・金融機関を活用したPR方法に期待が見込める。



## 制度内容について



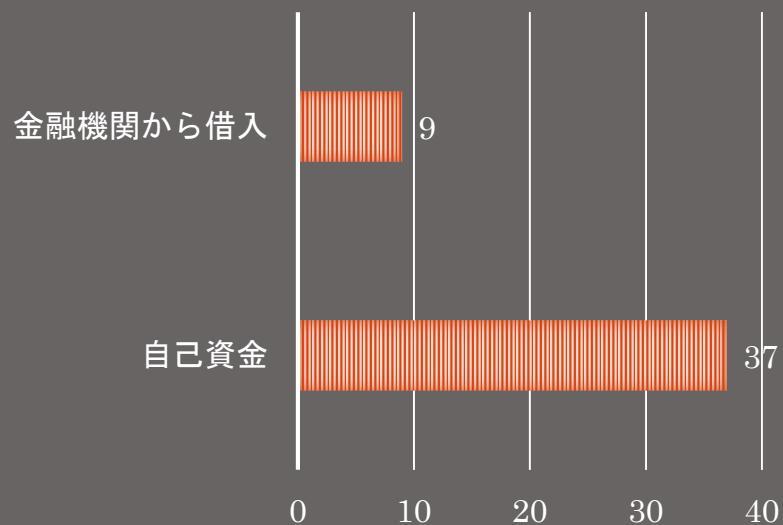
## 制度がなくても リフォームしたか



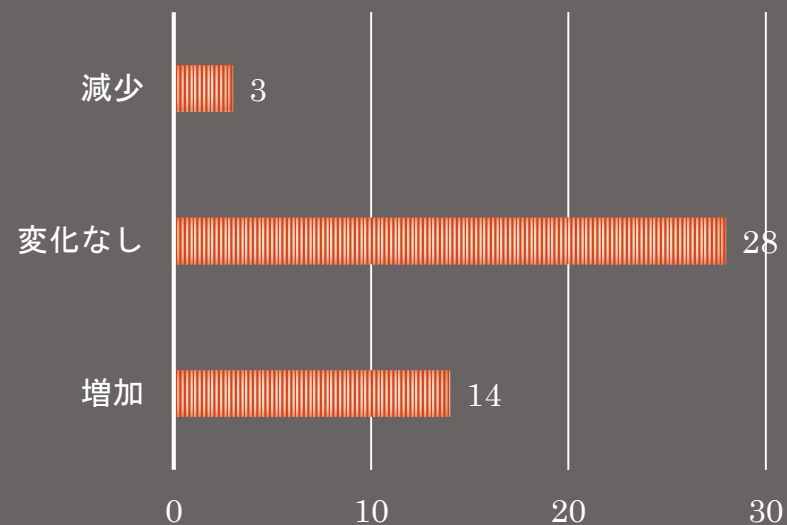
- 概ね制度を理解したうえで活用した人が多かったが、改善の余地が多々ある。
- 制度を知ったことがきっかけでリフォームに繋がった店舗が9割以上あり、本補助制度が市内の経済効果の一助になっている。



## リフォーム費用の資金繰りはどうしたか



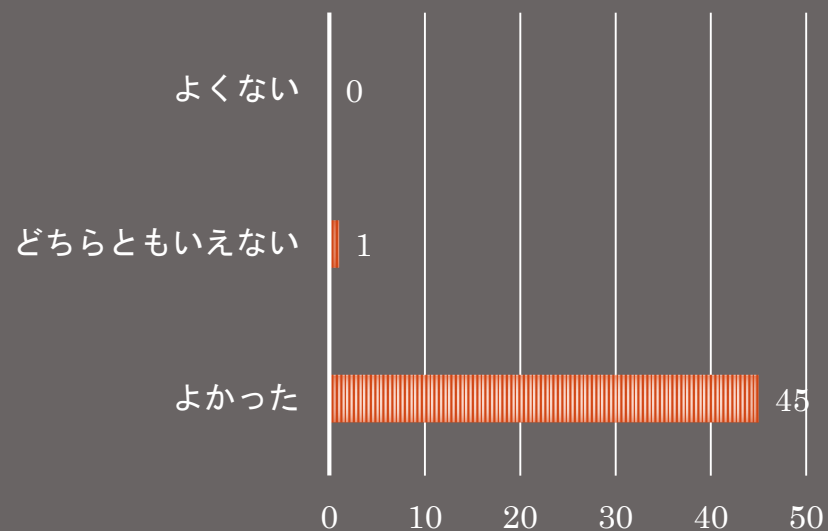
## リフォーム後の売り上げは



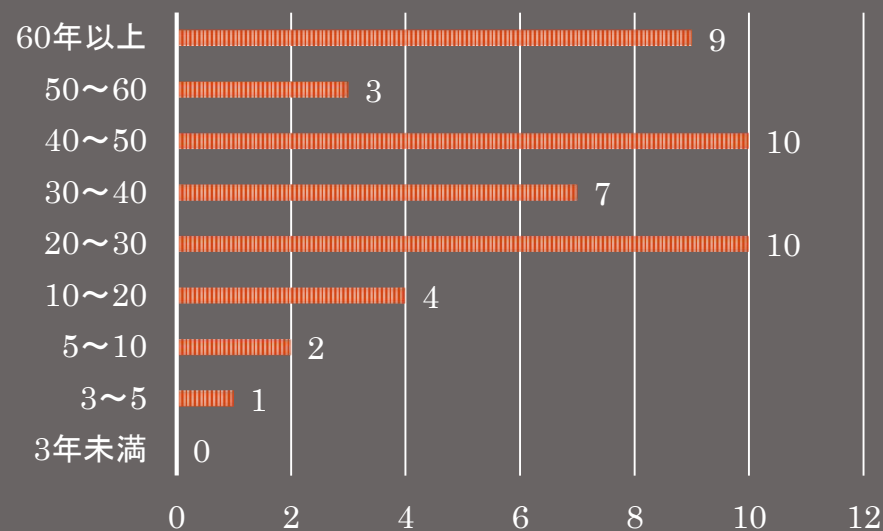
- 自己資金を活用した人の中には、自己資金で賄える箇所のリフォームのみを行う方もいた。
- 売上については半数近くが変化がないが、顧客からは好評を頂いているとの声が多く、今後の商店の活性化に期待が持てる。



## 制度を活用してよかったか



## いつから営業しているか



- 多くの方に満足いただける補助制度であった。
- 現建物で30年以上営業している店舗が7割以上を超え、店舗の老朽化が見て取れる。



## <活用者の声①>

### ●A店(衣料品店)●

#### <<店舗改修のきっかけ>>

ここ数年店舗の照明が切れては換える作業を一つ一つ対応してきた。全体をLEDにするには莫大な金額もかかるため時期を模索してきた時に、補助金の話聞き改修を行った。リフォームした後の店舗の行動が大事だと思うので、今後、活性化のために行動に移していきたい。

#### <<顧客からの声>>

明るくなったなど、好評な声が多く聞こえる。

### 照明をLED化

before



after



### ●B店(洋菓子店)●

#### <<店舗改修のきっかけ>>

補助金があることは広報を見て知った。時代に合わせた内装、商品の配置にするために必要だと思い、カウンターテーブルを設置した。現在は商品の陳列に活用しているが、今後は飲食スペースとしても活用していきたい。

#### <<顧客からの声>>

店内がおしゃれになった、商品が見やすくなったなど、好評な声が多く聞こえる。

### カウンターテーブル設置

before



after

