

都市再生整備計画 フォローアップ報告書
太田市尾島地区

平成27年2月

群馬県太田市

1. 数値目標の達成状況の確認(確定値)

様式4-① 都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価				フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見	
				評価値	見込み・確定の別	目標達成度	1年以内の達成見込み				理由	改善策の方向性		
指標1	当地区の公園・緑地の整備(満足度)	平均値	3.5	3.6	3.7	確定 見込み	● ○	○ あり	あり なし	4.175	H26年11月	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	公園の整備や道の駅が交流の場として人が集まる場所となったことで、期待以上の成果を上げたと考えられる。
指標2	当地区の芸術文化の振興(満足度)	平均値	3.6	3.7	3.9	確定 見込み	● ○	○ あり	あり なし	3.836	H26年11月	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	ねぶた保管庫や中島邸の文化価値がある施設を整備したことにより成果を上げたと考えられる。
指標3	当地区の来街観光者数	人/年	100,000	120,000	170,000	確定 見込み	● ○	○ あり	あり なし		H 年 月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	ねぶた祭りのほか、道の駅おたでのねぶた屋台展示、一般公募による道の駅としての山車への参加、PR活動及びねぶた祭り当日の駐車場として借用することにより、お祭りを実際に体験したいと思う人が増えたことで効果が現れたのだと考えられる。
指標4						確定 見込み			あり なし		H 年 月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	
指標5						確定 見込み			あり なし		H 年 月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-①から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

様式4-② その他の数値指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価				フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見	
				評価値	見込み・確定の別	達成度	1年以内の達成見込み				理由	改善策の方向性		
その他の数値指標1	道の駅おた利用満足度	平均値	-	/	2.7	確定 見込み	● ○	/	/	/	H 年 月	/	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	近隣に無かった施設が完成したことにより成果があったのではないかと考えられる。
その他の数値指標2	芸術文化の関心度	平均値	-	/	2.7	確定 見込み	● ○	/	/	/	H 年 月	/	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	道の駅はねぶた屋台の展示や観光案内の場として重要などとなっていることや、整理時点では未公開だったが、整備に併せて広く人々に知ってもらい、賑わいの拠点としての期待感を含めて、関心が高いと考えられる。
その他の数値指標3				/		確定 見込み		/	/	/	H 年 月	/	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-②から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

2. 今後のまちづくり方策の検証

様式4-③ 「今後のまちづくり方策」の進捗状況

事後評価シート 添付様式5-③に記載した今後のまちづくり方策(事項)		実施した具体的な内容	実施した結果	今後の課題 その他特記事項
・成果を持続させるために 行う方策	「道の駅おおた」の賑わいの持続	<ul style="list-style-type: none"> 指定管理者によるイベント等の開催 サイン看板の設置 来場者が快適に過ごせるよう木陰帯及びベンチの設置 	オープン特需のH24. 4～5月の記録は破れないものの、それ以外は順調に来場者を伸ばし続けている。(平成26年度対前年比実績113～128%)	引き続き来場者を増やし続けるために、新規来場者のみではなく固定来場者も増やせるようイベント等の実施や快適な施設づくりを継続する。
	(仮称)中島知久平記念地域交流センターの活性化	<ul style="list-style-type: none"> 来館者へリーフレット・ポスター配布による、施設理解の促進。 庭等へベンチ設置による、くつろいで過ごせる環境整備の促進。 職員による建物の説明案内(ガイド)。 	<ul style="list-style-type: none"> 有料パンフレットの追加購入。 写生等、長時間滞在者の来場。 観光での問い合わせに対応可。 	<ul style="list-style-type: none"> 地域ボランティア等の運営参画。 イベントの開催、イベント等の利用促進に備えたガイドラインの作成。 恒例行事等による特色の創出。
改善策 ・まちづくりの目標を達成するための改善策 ・残された課題・新たな課題への対応策 ・その他 必要な改善策	(仮称)中島知久平記念地域交流センターへの誘導強化	<ul style="list-style-type: none"> 「道の駅おおた」での観光案内及びパンフレットの配布 リーフレット・ポスターの各施設等への配布設置。 スタンプラリーコースへの組み入れ。 積極的なメディア対応。 	<ul style="list-style-type: none"> 開館三ヶ月で来館者が一万人を超えた。 多くのメディアに取り上げられた。 	<ul style="list-style-type: none"> 市外の施設等へのリーフレットの設置。 類似施設との連携づくり。
	サイン整備の施策	<ul style="list-style-type: none"> リーフレット、ポスターの作成。 観光案内用看板設置に着手。 市ホームページに掲載 	<ul style="list-style-type: none"> 以前の一般公開に比べ、場所についての問い合わせが減少した。 	<ul style="list-style-type: none"> ホームページの改良等による継続的な情報発信。

事後評価シート 添付様式5-③から転記

様式4-④ フォローアップにより新たに追加が考えられる今後のまちづくり方策

追加が考えられる今後のまちづくり方策	具体的内容	実施時期	実施にあたっての課題 その他特記事項