

令和5年度
太田市空き店舗対策支援事業補助金
活用者アンケート調査結果

<アンケート調査概要>

調査期間：令和6年2月20日～令和6年3月27日

対象：令和5年度太田市空き店舗対策支援事業補助金交付事業者

調査方法：職員1～2名で現地訪問し、補助事業者に直接ヒアリング

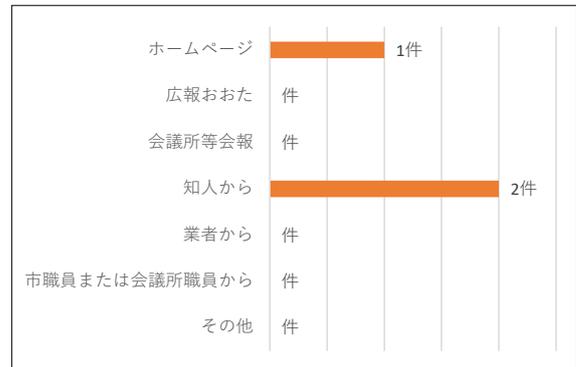
訪問件数：4件

回収数：3件

<アンケート設問>

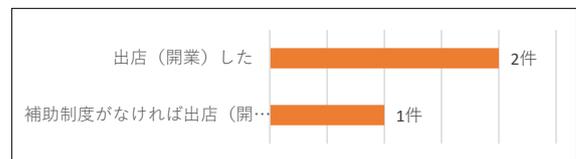
Q1 本補助制度は何で知ったか。

ホームページ	1件	(33.33%)
広報おおた	0件	(0.00%)
会議所等会報	0件	(0.00%)
知人から	2件	(66.67%)
業者から	0件	(0.00%)
市職員または会議所職員から	0件	(0.00%)
その他	0件	(0.00%)



Q2 本補助制度がなくても出店（開業）したか。

出店（開業）した	2件	(66.67%)
補助制度がなければ出店（開業）していない	1件	(33.33%)



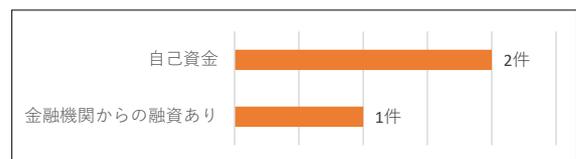
Q3 本補助制度の内容について

よく理解した上で申請した	1件	(33.33%)
補助制度の内容は業者に任せていた	0件	(0.00%)
よくわからないが、補助金がでるので申請した	2件	(66.67%)



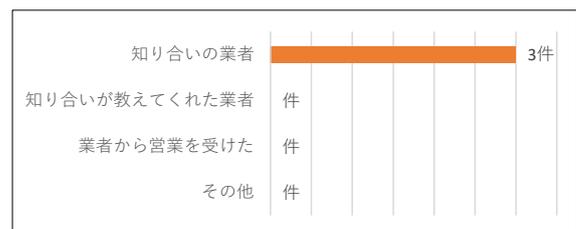
Q4 リフォームの資金繰りについて

自己資金	2件	(66.67%)
金融機関からの融資あり	1件	(33.33%)



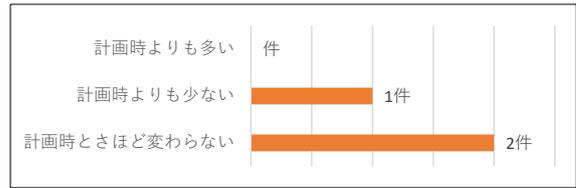
Q5 リフォーム業者の選定について

知り合いの業者	3件	(100.00%)
知り合いが教えてくれた業者	0件	(0.00%)
業者から営業を受けた	0件	(0.00%)
その他	0件	(0.00%)



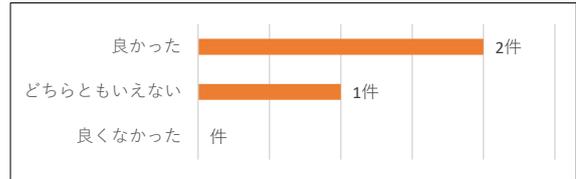
Q6 開業後の売り上げ又は客足について

計画時よりも多い	0件	(0.00%)
計画時よりも少ない	1件	(33.33%)
計画時とさほど変わらない	2件	(66.67%)



Q7 本補助制度を活用して良かったと思うか。

良かった	2件	(66.67%)
どちらともいえない	1件	(33.33%)
良くなかった	0件	(0.00%)



<アンケート結果について>

令和5年度における本補助事業に係るアンケート結果について、制度の周知については、ホームページまたは知人からという意見であり、ホームページによる周知効果・口コミによる情報収集の重要性が感じられた。また、開業後の売り上げ等の状況については、「計画時よりも少ない」「計画時とさほど変わらない」との回答であり、物価高騰の影響があると思われる。全体としては、本補助事業を利用した補助事業者の満足度は高い結果となっている。引き続き効果的な方法で周知を図っていきたい。