

太田市自分ごと化会議 2024

第 2 回会議 議事概要

日時	2024 年 11 月 23 日（土）9 時～12 時
場所	太田市役所 9 階 会議室 9A
参加者	無作為抽出市民：16 名（欠席 10 名）
コーディネーター	構想日本 フェロー 秋元 真彦
市関係部局	産業政策課、情報管理課

凡例）コ：コーディネーター、委：委員、市：市職員

議事概要
■開会
■前回会議の振り返り （省略）
■初参加の委員の自己紹介 （応募経緯について部分のみ抜粋）
委 昨年の自分ごと化会議に参加し、自分ごととして捉える大切さを感じた。今年のテーマの OTACO についても、リフォームにて、ポイントをもらった経緯があり、身近に感じたため参加した。
委 太田市が大好きであるため、少しでも貢献できたらと思い参加した。
コ 太田市民は太田市のことがとても好きだと感じる。なぜ太田市が好きか。
委 太田市で生まれ育ったが、子育て支援が充実していると自分自身でも感じる。最近では、スポーツにも力を入れていて、発展していくのが実感できて、誇りに思う。
委 前回も会議に参加していて、今回も声をかけられて参加してみようと思った。
■概要説明（太田市情報管理課） （省略）

■議論

■全体協議

- コ まず、皆さんと共通認識を持ちたい。太田市の経済が活性化した姿とはどんなものか。
- 委 駅前発展。みなとみらいは、色々な店があり、一通りの買い物ができる。だから、人も集まってくる。一方、太田駅南口の飲み屋街は、客引きが多い。ターゲットも時間も狭い。
- 委 太田市でも年に1回ほどイベントをすると良いのではないかと。私は先月、桐生市の100円商店街に行った。このイベントで行っていた桐ペイ（桐生市の地域通貨）の特設ブースは人が多く集まっており、地域通貨にみんな関心があると感じた。
- 委 経済発展した東京や大阪と太田市の違いは公共交通機関の本数にあると思う。バスを1本逃すと1時間待つことになる。
- コ 空き時間に何ができるか考えるのも面白いのでは。
- 委 駅に商業施設が入れば、駅の中で用事を完結することができて良いのではないかと。
- 委 クレインサンダーズや、有名な芸人のイベントを行えば人が集まるので、経済の発展はこういったところからも来ていると思う。
- コ 呼ぶにもお金がかかるので、呼べるだけのお金があることも経済が発展した状態といえるのではないかと。
- 委 人口が増えれば、経済が発展するといえる。人口を増やすためには、住みやすい環境や子育てしやすい環境、メリットのアピールがあれば良い。
また、尾島や藪塚にも魅力的な食べ物や文化的な施設がたくさんあるので、もっとアピールができれば人も集まってくるのではないかと。
- 委 群馬は埼玉化したくない。太田市はこのままで良いのではないかと。
太田駅の南口では桐生大学の開設準備が進んでおり、新たな発展の要素も十分にあり。ただし、駅から離れた所で飲んだ帰りの、駅までのアクセスが大変。タクシーだとお金がかかってしまうので、バスがもう少し便利に使えると良いのだが。

コ 太田市にもっと発展していったほしいか、現状維持+ α くらいでいいか、割合を知りたい。

・大きな発展を望む委員 2人、現状維持を望む委員 14人

コ なぜ現状維持を望むか。

委 田舎過ぎず、都会過ぎないという良いところを伸ばしていけば良い。

委 太田市は住みやすいと思う。家は庭付きで戸建てが多く、公園も広くて大きい。店も一通り揃って充実していて、生活していて困ることがない。発展しすぎると、土地の値段や固定資産税が上がる。これ以上家が増えると風通しも悪くなる。

コ では、改めて地域経済が発展した太田市の姿を伺いたい。

委 コロナ前は近所での付き合いが多かったが、コロナ禍に入り希薄となった。でも、たまに顔を合わせ、元気であることの確認ができる。だから、このままの太田で良い。

コ 程よく顔が見える関係が続くくらいの市の維持ということか。

委 太田市の西部に住んでいるのだが、中心部に比べるとのどかで、その雰囲気が好き。伊勢崎市や熊谷市といった市外にも出やすい。人の温かみを感じられる。都会化しすぎると息苦しい。一度、川越市に住んでいたことがあるが、住みにくかった。

コ 川越市は太田市より発展していると。

委 感覚的には、川越市は都会の1、2歩手前だと思っている。

コ どういったところに住みにくさを感じるか。

委 マンションが立ち並び、緑が少ない、道の起伏が激しい、人がやけに多いところ。

委 太田市には安心感がある。経済の発展＝都会化ではないと思うので、この住みやすさを活かして程よく発展していけば良いと思う。

コ 経済の発展＝都会化ではないとあったが、それはどういうイメージか。

- 委 都会は観光スポットや有名な店があり、人が集まってすし詰めであるイメージ。太田は気軽に散歩できる。そういう環境が当たり前ではないと感じる。
- コ モノ的な豊かさではなく、人がたくさんいる、自然が豊かであるといったソフトの部分の充実が良いという意見か。
- 委 これから発展していくためには、若い人たちが安心して歩道を歩いたり、自転車で通学できるための整備が必要だと思う。
- コ 歩道の整備をするにも、税金を投入して、整備をしていくことになるため、より税収が豊かになることも地域経済の発展だといえる。税収を安定させる、増やすには何が必要か。
- 委 ちょっと分からない。
- 委 家の近くに公園があり、小さい子がよく遊んでいるが、手入れが行き届いていないと感じる。見回りや安全の確保を行い、子どもだけでなく、大人も利用しやすい公園を造っていくことが必要だと感じた。
- コ 公共物の整備が経済発展につながるというイメージを持てるのではないだろうか。
- 委 去年のテーマの市バスは、乗る人が少ないから、本数も少ないという話だった。税収についても、市内で暮らし、働き、子育てをすれば、増えていくと思う。
また、太田市の観光ガイドには、自分の知らない場所が多くあり、もっと太田市を知らなくてはいけないと感じた。
- コ 太田市を知る⇒市の施策が分かる⇒住みやすいと感じる⇒人が定着する⇒税収が安定する⇒公共物の整備がされる⇒住みやすくなる⇒人が転入してくるというループとなる。
- 委 太田市は 30～40 年前の方が良かった。駅前には店に近い駐車場がなくなって、路上駐車も禁止されてしまったので、5～10 分ほど近くに停めてお店に立ち寄ることができなくなってしまった。
- コ ちょっと寄れてちょっと買い物ができる環境が必要ということだと思う。これ以上物的に豊かになって、少しの買い物ができなくなるのは困るということか。

委 昼間は緑がきれいでゴミがない、夜は危ない道がないよう防犯灯で照らされている
普段の生活を安心して楽しめる街が発展した姿だと思う。

委 自主財源が多いことが地域経済の発展だと思っている。自主財源を増やすには、人口
を増やしていくことや、企業誘致が必要。税収が増えれば市民に還元できる。その循環
が生まれれば、地域が発展していくのではないか。

委 北口の商店街が廃れてしまったのは残念に思う。ただし、これ以上発展はしなくて良
いと思う。地区で班を作っているの、近所での付き合いがあって良い。

■グループワーク

1. OTACO の課題、もっと利用されるには OTACO 「を」 どうする？

➤ 主な意見

委 OTACO を知っている人を増やすために、メインターゲットを子育て世代（20～40 代
の母親）にしぼり、学校で QR コード付きのチラシを配布する。
行政ポイントの種類を増やす。現金か OTACO かを選べるようにして、OTACO を選べば
〇〇%お得とすればもっと使われるのでは。

委 現行の年末年始キャンペーンのような大きなイベントと、ゲームによくあるデイリ
ーミッションのような小さなイベントをうまく組み合わせる。

委 友達同士で OTACO の情報共有をする。利用者の統計を取り、詳しく調べたら良い。

コ ペルソナを設定するために、利用者の統計をとるということか。

委 OTACO の課題は使う時の面倒さ、メリットのなさ。利用されるには、アプリ上で OTACO
利用可能店舗のおすすめ商品の情報を見られるようにする。
カード使用可能店舗であるかどうかをのぼり旗にも記す。
店側の理解度も低いと考えられるので、電話一本で対応できる窓口をつくる。

2. 地域経済を発展のため、OTACO、行政ポイント「で」 どうする？

➤ 主な意見

委 市民の健康増進のため、OTACO を使えば、公共施設（健康センターのトレーニングジ
ムなど）が割引、または無料で使用できるようにする。
人口を増やすため、太田市に引っ越して 1 年以上住んだ人に行政ポイントを付与す
る。

- コ 行政課題の解決のために OTACO を活用する余地があるということか。
- 委 OTACO の利用者データの分析・提示をすることで、店舗側に使用してもらえよう説得する。
- 委 公共交通利用促進のため、OTACO を使うとお得になる仕組みを作る。
他の電子決済と比較すると、OTACO は店舗への送金が早く、決済手数料もかからないから、地元の店のために OTACO を使いませんかとキャンペーンで太田愛に訴えかける。
生産者の利益のため、OTACO が介入することで、スーパーなどのお店側にマージンがとられない価格設定ができる仕組みをつくる。
医療と OTACO をつなげることはできるか。
- 市 病院の薬局で売っている商品は OTACO 加盟店であれば、OTACO で購入可能。ただし、保険診療では OTACO は使えない。OTACO はデジタル金券であるため、商品券のように使用が限られてくる部分がある。そのため、診療代や税金などは OTACO では支払えないという縛りがある。
- 委 ボランティアと絡める。行政が公園の草刈りのボランティアを募り、その報酬を OTACO で支払う。
子育て支援として、ランドセル代、教科書代、制服代などを OTACO で支給する。
OTACO のポイントカード化、スタンプラリー感覚で巡れるようにスポットを配置し、ポイントが貯まったら景品がもらえたり、ポイントが還元されたりする。
- コ ボランティアについては、「感謝の気持ち」もあると思う。意見は、行政－ボランティア間の例であったが、これが個人間でも良いのではないか。例えば、私の家の庭の草が伸びて困っていて、近所の人に草刈りをお願いしたとする。その感謝の気持ちとして OTACO を渡す。現金だと生々しいが、OTACO だと心理的ハードルが下がる。
ポイントカード化については、使った金額に応じて景品がもらえるチャンスがあるかもしれないという点で検討の余地がある。

■事務連絡

(省略)

■閉会