

令和6年度
太田市商店リフォーム支援事業補助金
活用者アンケート結果

<アンケート調査概要>

調査期間：令和7年3月3日～令和7年3月5日

対象：令和6年度太田市商店リフォーム支援事業補助金交付事業者

調査方法：職員が現地訪問し、補助事業者に直接ヒアリング

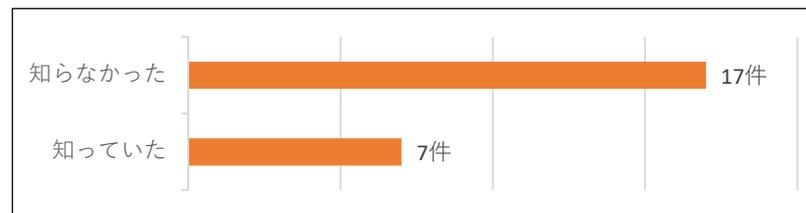
訪問件数：24件

回収数：24件

<アンケート設問>

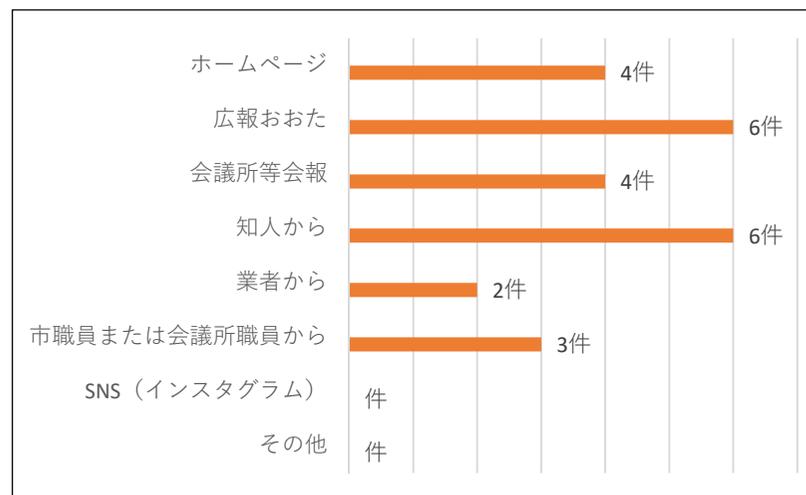
Q1 商店リフォーム補助金については平成29年度から制度実施しているが、知っていたか。

| | | |
|--------|-----|------------|
| 知っていた | 7件 | (29.17%) |
| 知らなかった | 17件 | (70.83%) |



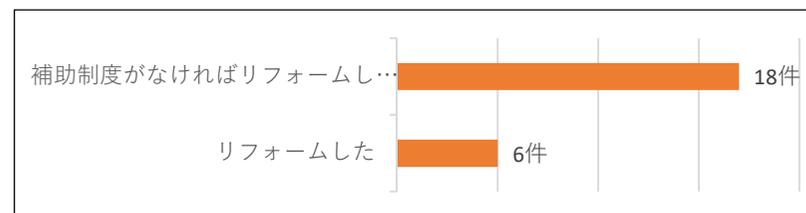
Q2 本補助制度は何で知ったか。

| | | |
|---------------|----|------------|
| ホームページ | 4件 | (14.81%) |
| 広報おおた | 6件 | (22.22%) |
| 会議所等会報 | 4件 | (14.81%) |
| 知人から | 6件 | (22.22%) |
| 業者から | 2件 | (7.41%) |
| 市職員または会議所職員から | 3件 | (11.11%) |
| SNS (インスタグラム) | 0件 | (0.00%) |
| その他 | 0件 | (0.00%) |



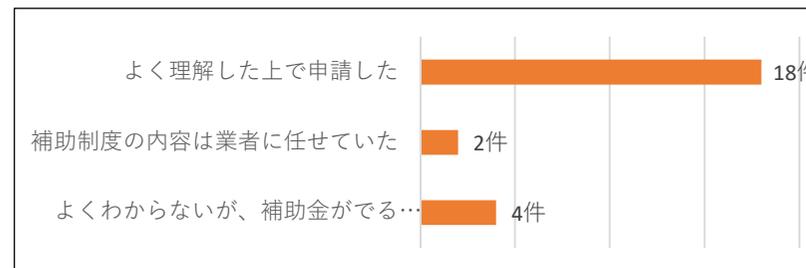
Q3 本補助制度がなくてもリフォームしたか。

| | | |
|---------------------|-----|------------|
| リフォームした | 6件 | (25.00%) |
| 補助制度がなければリフォームしていない | 18件 | (75.00%) |



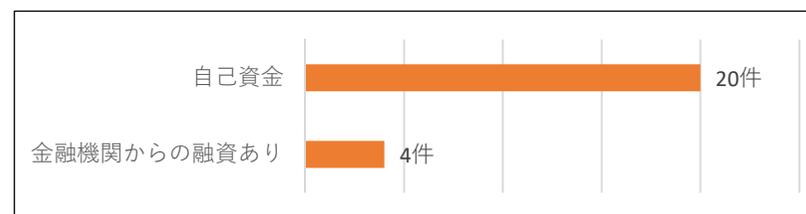
Q4 本補助制度の内容について

| | | |
|-----------------------|-----|------------|
| よく理解した上で申請した | 18件 | (75.00%) |
| 補助制度の内容は業者に任せていた | 2件 | (8.33%) |
| よくわからないが、補助金がでるので申請した | 4件 | (16.67%) |



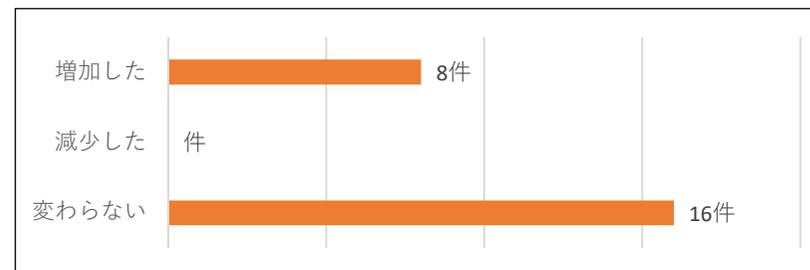
Q5 リフォームの資金繰りについて

| | | |
|-------------|-----|------------|
| 自己資金 | 20件 | (83.33%) |
| 金融機関からの融資あり | 4件 | (16.67%) |
| ・ 群馬銀行 | | |
| ・ 日本政策金融公庫 | | |



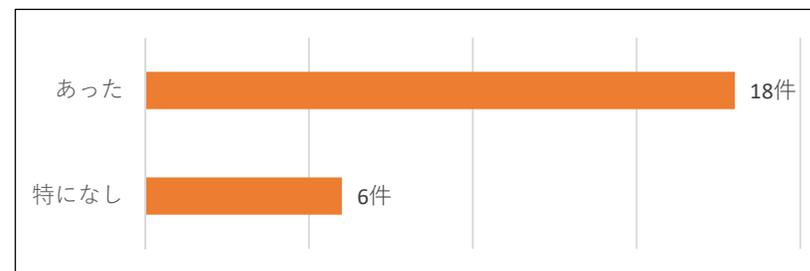
Q6 リフォーム後の売り上げまたは客足について

| | | |
|-------|-----|------------|
| 増加した | 8件 | (33.33%) |
| 減少した | 0件 | (0.00%) |
| 変わらない | 16件 | (66.67%) |



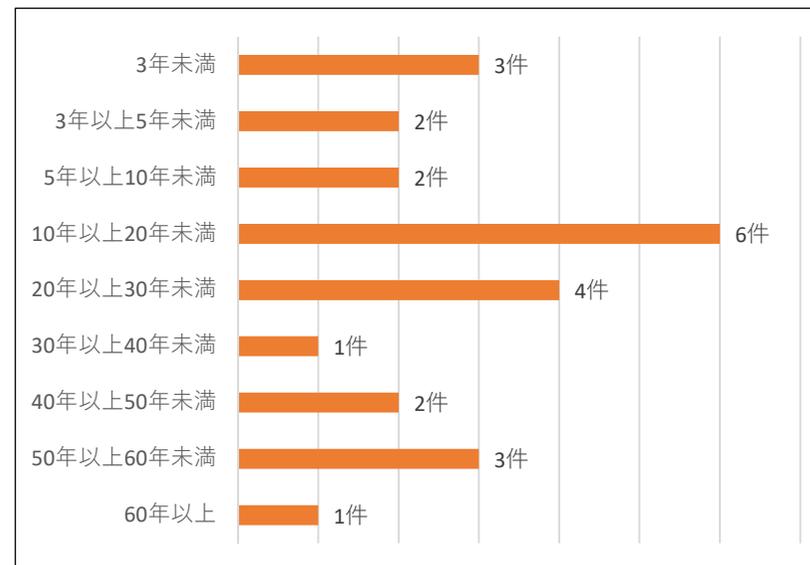
Q7 顧客からの反応について

| | | |
|----------------|-----|------------|
| あった (反応の内容) | 18件 | (75.00%) |
| ・ 綺麗になった。 | 6件 | |
| ・ 明るくなった。 | 3件 | |
| ・ 変化に気づいてくれた。 | 2件 | |
| ・ 高級そう。 | 1件 | |
| ・ お店に入りやすくなった。 | 1件 | |
| 特になし | 6件 | (25.00%) |



Q8 リフォームした店舗は開業してからどのくらい経っているか。

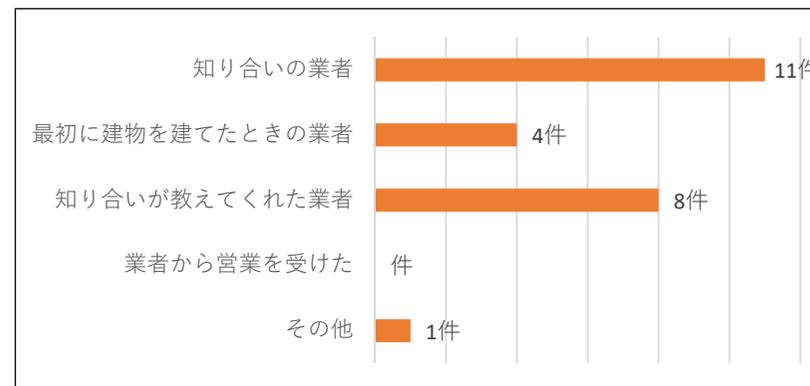
| | | |
|------------|----|------------|
| 3年未満 | 3件 | (12.50%) |
| 3年以上5年未満 | 2件 | (8.33%) |
| 5年以上10年未満 | 2件 | (8.33%) |
| 10年以上20年未満 | 6件 | (25.00%) |
| 20年以上30年未満 | 4件 | (16.67%) |
| 30年以上40年未満 | 1件 | (4.17%) |
| 40年以上50年未満 | 2件 | (8.33%) |
| 50年以上60年未満 | 3件 | (12.50%) |
| 60年以上 | 1件 | (4.17%) |



Q9 リフォーム業者の選定について

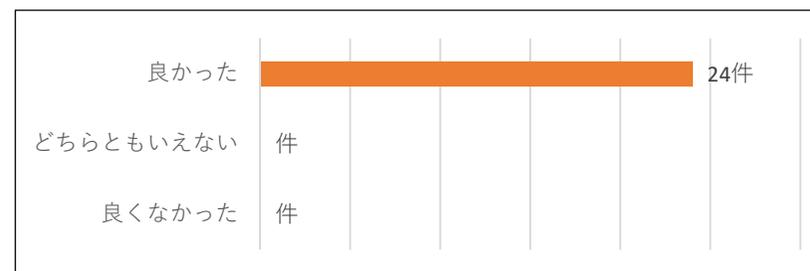
| | | |
|----------------|-----|------------|
| 知り合いの業者 | 11件 | (45.83%) |
| 最初に建物を建てたときの業者 | 4件 | (16.67%) |
| 知り合いが教えてくれた業者 | 8件 | (33.33%) |
| 業者から営業を受けた | 0件 | (0.00%) |
| その他 | 1件 | (4.17%) |

- ・ 飲食店組合
- ・ いつも利用している業者
- ・ 初めて利用する業者



Q10 本補助制度を活用して良かったと思うか。

| | | |
|-----------|-----|-------------|
| 良かった | 24件 | (100.00%) |
| どちらともいえない | 0件 | (0.00%) |
| 良くなかった | 0件 | (0.00%) |



(その他自由意見)

- ・ なし

<アンケート結果について>

本制度を知るきっかけについて、「広報おおた」及び「知人から」知ったという回答が最も多かった。今年度は昨年と比べ申請者数が微増だった（申請者数：R6年度24件・R5年度22件）が、来年度以降も広報への複数回掲載や商工団体の会報誌へ掲載するなど、効果的に制度の周知を行い、申請者の増加に期待したい。

また、「本補助金がなければリフォームしていない」という方が7割5分となっており、「リフォーム後の売り上げまたは客足」は6割6分が「変わらない」となった。これは、リフォームの目的が、売り上げを伸ばすための積極的な店舗のリフォームではなく、老朽化した設備等の更新が多かったためと思われる。

リフォームについての反応があった店舗からは、「きれいになった」との声が多く、顧客からの印象は良好であり、また、補助事業者の満足度についても高い結果となっている。