官民共創太田市ブランディング戦略策定に関する
コンサルティング業務委託仕様書

1. 業務名

官民共創太田市ブランディング戦略策定に関するコンサルティング業務委託

2. 業務目的

本業務は、市内在住者や都市生活者を対象に、本市の地域資源（文化・産業・自然・食等）を活かし、新しいローカルの価値を提案する「市のブランド戦略」を策定・展開することを前提に、地域特性への理解度や意思決定の精度を向上させるとともに、官民共創のための合意形成を図るため、今年度において当該ブランド戦略に向けたコンサルティングを行い、市の強みや独自性、目指すべき将来像、優先すべき事項を明確にする。

3. 業務範囲（プランニング業務において求める成果物）

3-1. 受託事業者と組むことで期待できる効果の提示

・都市生活者への認知拡大
・ローカル価値の“洗練された世界観”への翻訳
・太田市の素材を活用した商品開発による差別化
・地域活性の文脈でのブランド価値向上

3-2. 市内向けの価値向上提案（市民・事業者向け）

・市民のシビックプライド向上施策
・市内事業者との連携強化
・市内施設（美術館・図書館、金山、道の駅おおた等）のブランド価値向上
・市内での受託事業者ポップアップ開催案

3-3. 市外向けの価値向上提案（都市生活者向け）

・都市部女性層へのブランド訴求戦略
・受託事業者店頭でのポップアップ企画
・都市生活者向け日帰り旅の造成
・SNS・WEB・オウンドメディアコンテンツによるストーリー発信

3-４. 他市と比較した太田市の伸びしろの分析

・他自治体のローカルブランド戦略の比較
・太田市の強み・弱みの整理
・太田市に不足している要素（例：都市生活者への発信力、世界観の統一、編集力）

3-５. 太田市の不足要素に対する受託事業者の補完提案

・受託事業者の編集力による世界観の統一（市の色や市のキーワードを含む）
・都市生活者への強いリーチの補完
・商品開発・コンテンツ制作の総合力
・ブランドストーリー化による価値向上

3-６. 地域資源の編集・組み合わせによる価値向上案

・ローカルブランド同士の掛け合わせによる新価値創出
・受託事業者の世界観での再編集案

3-７. 令和９年度に実施するブランド戦略策定業務の見積り

低・中・高の３価格帯にて提案

4. 業務期間

契約締結日から令和９年３月３１日まで

5. 業務予算

１００万円（税別）

6. 納品物

・ブランディング企画書
・市内向け施策案
・市外向け施策案
・地域資源編集案
・予算別令和９年度事業プラン
・プレゼン資料一式

7. 太田市が提供する情報・協力

・市内事業者との連携調整
・撮影場所の提供
・市内施設の利用調整
・市の広報媒体での発信

8. その他

本業務は、太田市の地域ブランド価値向上を目的とし、受託事業者のブランド価値向上にも寄与する共創型プロジェクトとする。

実施にあたっては、双方の合意のもと柔軟に調整する。