

空き店舗対策リフォーム支援事業補助金活用者  
アンケート結果  
2017年度版



## <アンケート結果概要>

アンケート調査日:2018.2.1~2018.3.9

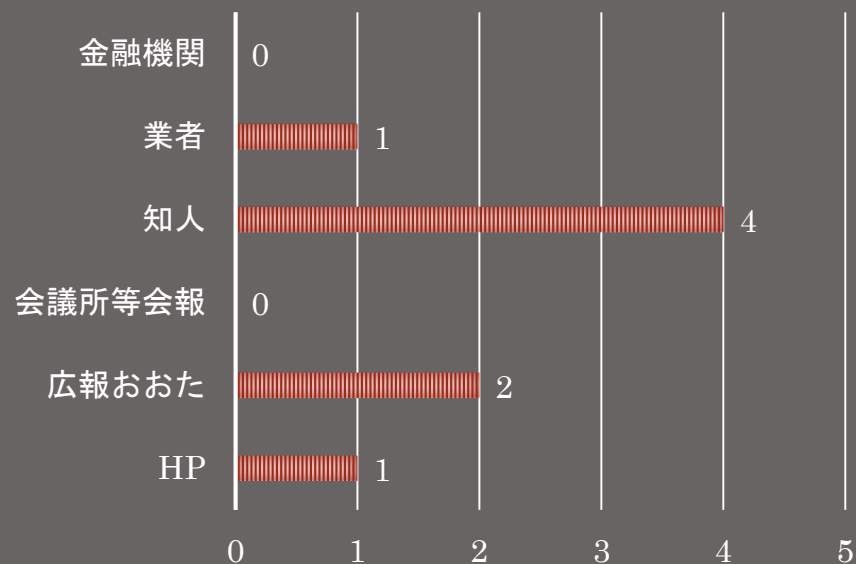
アンケート対象:2017年度空き店舗対策リフォーム支援事業  
補助金活用者

発送数:8件

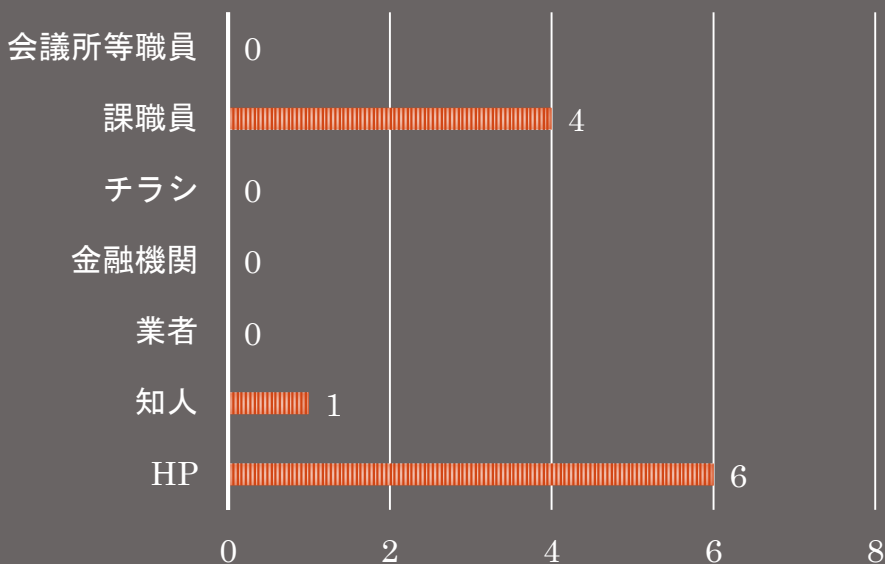
回答:8件(回答率:100%)



## 制度をしったきっかけ (複数回答)



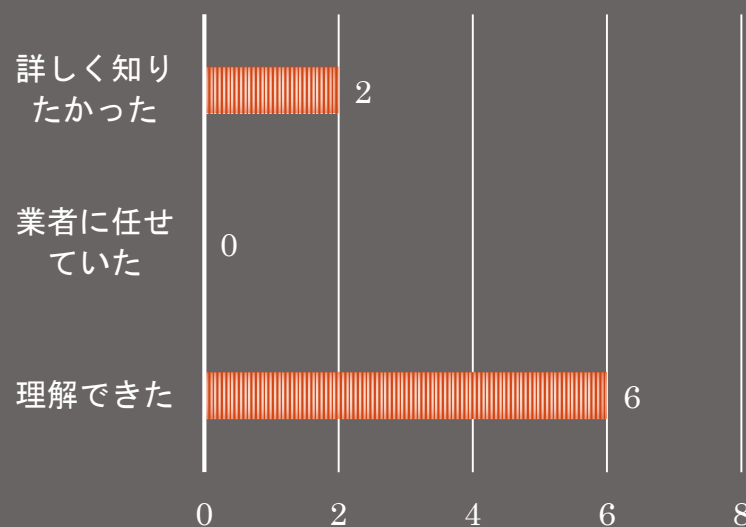
## 制度内容の詳細情報はどこから 得ていましたか(複数回答)



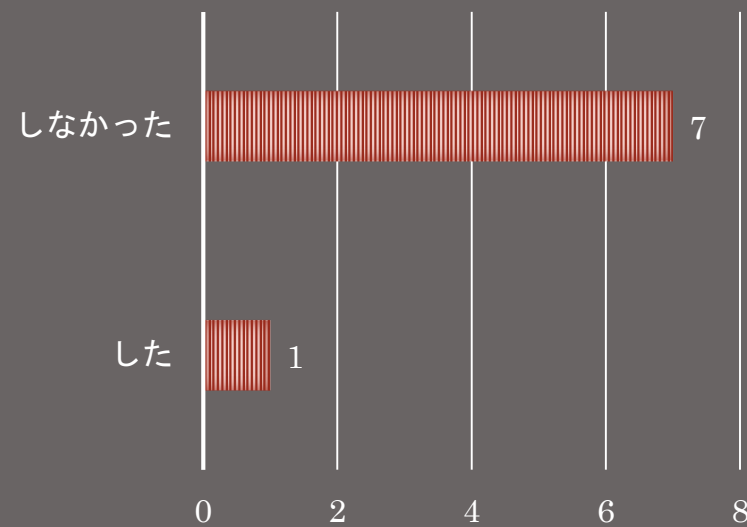
- きっかけとして知人が一番多く、口コミにより周知されたことがわかる。
- ホームページや課職員に聞くなど、自発的に行動して情報を得ていたことがわかる。



## 制度内容について



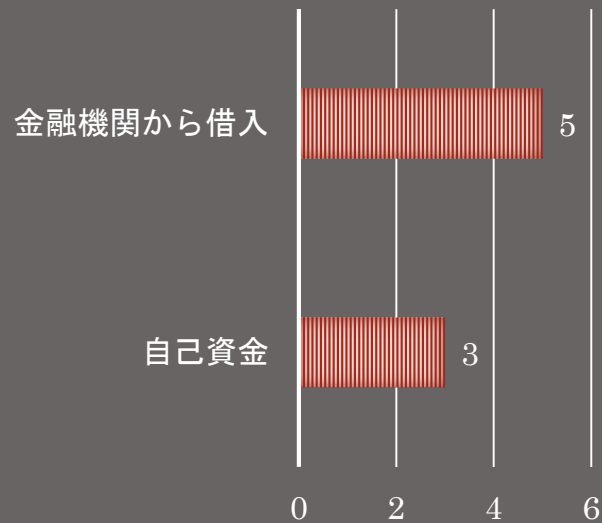
## 制度がなくても 出店(開業)したか



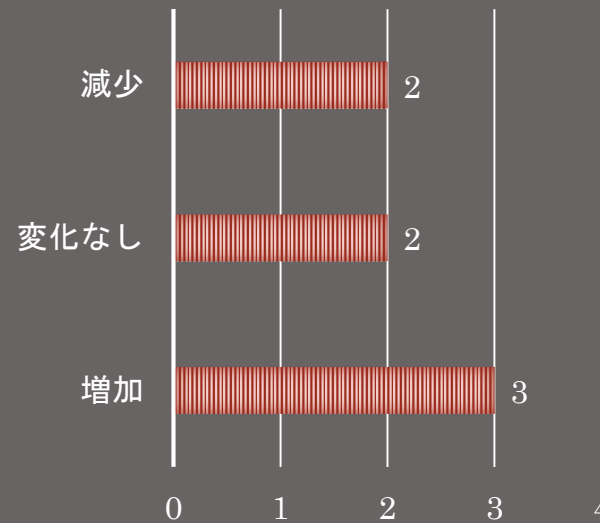
- 概ね制度を理解したうえで活用した人が多かったが、改善の余地が多々ある。
- 制度を知ったことがきっかけでリフォームに繋がった店舗が多く、本補助制度が市内の経済効果及び開業又は起業の一助になっている。



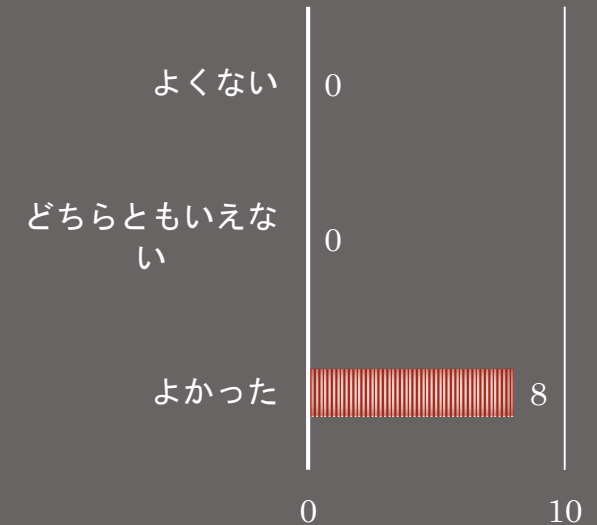
## リフォーム費用の資金繰りはどうしたか



## 開業後の売り上げは計画時と比べてどうか



## 制度を活用してよかったか



- 金融機関から融資を受ける人が多かった。
- 自己資金の人の中には、資金が足りない部分は自分たちでリノベーションを行う人もいた。
- 売上について上記の結果となっているが、オープンして間もない店舗が多いため、今後結果が出てくると思われる。

