

令和3年度
太田市空き店舗対策支援事業補助金
活用者アンケート調査結果

<アンケート調査概要>

調査期間：令和4年2月16日～令和4年3月4日

対象：令和3年度太田市空き店舗対策支援事業補助金交付事業者

調査方法：職員1～2名で現地訪問し、補助事業者に直接ヒアリング

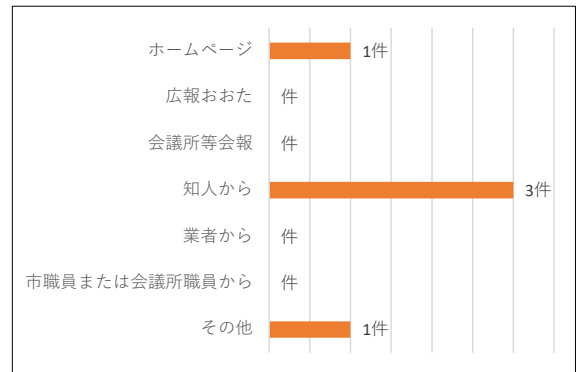
訪問件数：5件

回収数：5件

<アンケート設問>

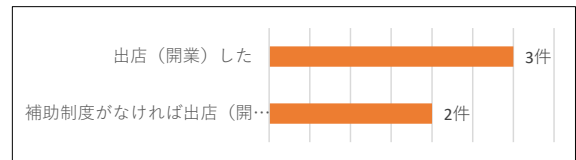
Q1 本補助制度は何で知ったか。

ホームページ	1件	(20.00%)
広報おた	0件	(0.00%)
会議所等会報	0件	(0.00%)
知人から	3件	(60.00%)
業者から	0件	(0.00%)
市職員または会議所職員から	0件	(0.00%)
その他	1件	(20.00%)



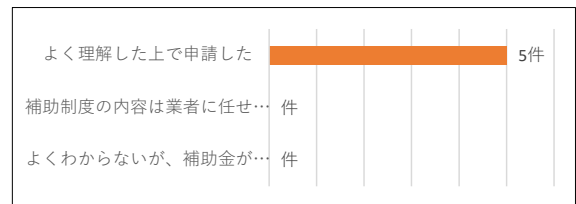
Q2 本補助制度がなくても出店（開業）したか。

出店（開業）した	3件	(60.00%)
補助制度がなければ出店（開業）していない	2件	(40.00%)



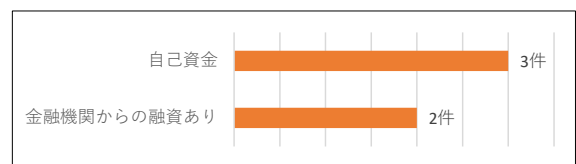
Q3 本補助制度の内容について

よく理解した上で申請した	5件	(100.00%)
補助制度の内容は業者に任せていた	0件	(0.00%)
よくわからないが、補助金がでるので申請した	0件	(0.00%)



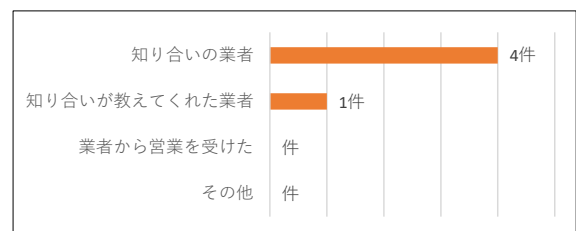
Q4 リフォームの資金繰りについて

自己資金	3件	(60.00%)
金融機関からの融資あり ・ 政策金融公庫	2件	(40.00%)



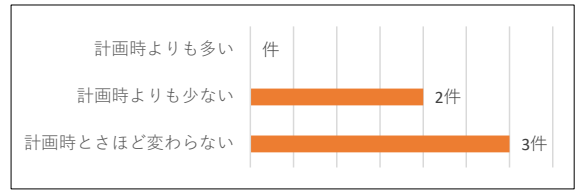
Q5 リフォーム業者の選定について

知り合いの業者	4件	(80.00%)
知り合いが教えてくれた業者	1件	(20.00%)
業者から営業を受けた	0件	(0.00%)
その他	0件	(0.00%)



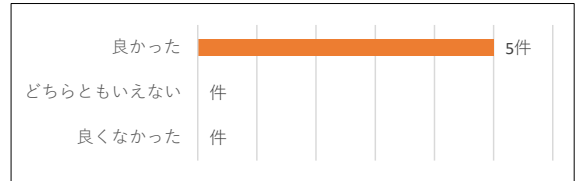
Q6 開業後の売り上げ又は客足について

計画時よりも多い	0件	(0.00%)
計画時よりも少ない	2件	(40.00%)
計画時とさほど変わらない	3件	(60.00%)



Q7 本補助制度を活用して良かったと思うか。

良かった	5件	(100.00%)
どちらともいえない	0件	(0.00%)
良くなかった	0件	(0.00%)



(その他自由意見)

- ・支払い後に補助金交付となると難しい。中心市街地の空き店舗の活用と活気を。

<アンケート結果について>

令和3年度における本補助事業に係るアンケート結果について、制度の周知については、知人からという意見が多く、口コミによる情報収集の重要性が感じられた。また、本補助金がなければ出店（開業）しないという回答もあり、本補助事業が開業への動機付けとなっていることが分かった。リフォーム工事において、金融機関からの融資と比べて自己資金での工事が若干多い結果となった。また、開業後の売り上げ等の状況については、すべて「計画時よりも少ない」「計画時とさほど変わらない」との回答であり、新型コロナウイルス感染症拡大の影響がいまだ大きいということが分かった。全体としては、本補助事業を利用した補助事業者の満足度は高い結果となっている。今後、SNSを使った補助制度の周知を図っていきたい。